

GESTIÓN EMPRESARIAL de la BIODIVERSIDAD

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Fundación Biodiversidad

PROGRAMA emplea verde 2007-2013

UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

FUNDACIÓN GLOBAL NATURE

Acción gratuita cofinanciada por el Fondo Social Europeo

FUNDACIÓN GLOBAL NATURE

www.fundacionglobalnature.org

C/ Real 48, local A

Las Rozas de Madrid

28231 Madrid

Tel: 91 710 44 55

Dirección técnica

Amanda del Río

madrid@fundacionglobalnature.org

Diseño y maquetación

Lucía M. Diz y Miguel S. Moñita

lucia@imasphoto.com

La presente guía resume los contenidos de un Estudio sobre el binomio empresa y biodiversidad en España, realizado por Fundación Global Nature con asistencia técnica de Acciónatura dentro del programa empleaverde y cofinanciado por el FSE. En el año 2015 se ha realizado una actualización de los contenidos en el marco del proyecto "Capacitación de empresas para la gestión y conservación de la biodiversidad", desarrollado con el apoyo de la Fundación Biodiversidad, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

1 Introducción 04

2 ¿Por qué es tan importante la biodiversidad? 06

Toda actividad empresarial depende de la biodiversidad 08

Riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad 09

Documentos clave sobre Empresas y Biodiversidad 10

Referencias a iniciativas de valoración de capital natural 10

Iniciativas sobre Empresas y Biodiversidad 11

3 Relación entre Empresas y Biodiversidad en España, hoy 14

Principales hechos para las empresas españolas sobre la biodiversidad 15

Empresa y Biodiversidad en la legislación y políticas 20

Biodiversidad y empleo 22

4 Herramientas de acción 26

Recomendaciones del convenio de diversidad biológica 27

Integrando la biodiversidad en la gestión empresarial 28

Las etiquetas ecológicas 29

Sistemas de gestión ambiental 31

Memorias e informes sobre Responsabilidad Social: la comunicación hacia grupos de interés 34

Sensibilización 36

Marketing y biodiversidad 37

El Chequeo de Biodiversidad: herramienta para la gestión empresarial de la biodiversidad 39

Ejemplos de buenas prácticas de empresas en cuestión de biodiversidad 40

5 Incentivos a la conservación de la biodiversidad 44

6 Recursos clave en las empresas y la biodiversidad 49

INTRODUCCIÓN

LA BIODIVERSIDAD ES UN ACTIVO EMPRESARIAL

Según el Convenio de Diversidad Biológica, por diversidad biológica se entiende “la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas”.

MENSAJES CLAVE DE LA EVALUACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS DEL MILENIO
www.ecomilenio.es y *www.maweb.org*

Todas las personas dependen de la naturaleza y de la biodiversidad para poder llevar una vida saludable y segura. En las últimas décadas los seres humanos hemos introducido cambios sin precedentes en los ecosistemas para abastecer una demanda siempre creciente de alimento, agua, fibra y energía. Estos cambios actualmente amenazan el bienestar de la población mundial.

La biodiversidad es la variedad de la vida en la Tierra y de ella depende nuestra existencia

Destacan como amenazas a nuestra especie: la situación extrema en que se encuentran muchas especies de peces que son objeto de pesca, la vulnerabilidad de millones de personas que viven en las regiones secas, el cambio climático o la contaminación.

Para una mejor protección del capital natural se requerirán esfuerzos coordinados entre todos los sectores el gobierno, las empresas y las instituciones internacionales. La coordinación de todos es el paso previo y fundamental para el éxito de las políticas que se apliquen: inversiones, comercio, subsidios, impuestos y regulación.



¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE LA BIODIVERSIDAD?

toda actividad empresarial depende de la biodiversidad

riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad

documentos clave sobre empresas y biodiversidad

referencias a iniciativas de valoración de capital natural

iniciativas sobre empresas y biodiversidad

En 2011 necesitábamos 1,5 planetas para mantener nuestro actual modelo de consumo y producción. De seguir así, en 2050 precisaremos dos Tierras

Global Footprint Network



La interacción de nuestras poblaciones y la relación con otras especies y entornos físicos suponen la base para la existencia humana y son la fuente de recursos que marca la mayor parte de nuestra actividad económica. Las empresas dependen directa o indirectamente de los ecosistemas y de los servicios que éstos les proveen a lo largo de sus operaciones y de toda su cadena de valor.

Los ecosistemas y las empresas están ligados, pues, de forma irrenunciable. Las actividades emprendedoras no sólo afectan a las especies y a los ecosistemas, sino que casi siempre dependen de los recursos que, aparentemente de forma gratuita, nos provee la naturaleza en forma de agua y aire limpios, alimentos, madera, minerales, etc. Al mismo tiempo, las empresas se benefician de la biodiversidad indirectamente, por ejemplo mediante protección ante inundaciones o control de la erosión.

- El Informe Planeta Vivo (2014) refleja que la demanda de la humanidad sobre el planeta supera en más del 50% lo que la naturaleza puede renovar.
- También refleja que la Huella Ecológica Humana se ha duplicado desde 1961, y que este aumento es atribuible a la Huella de Carbono.

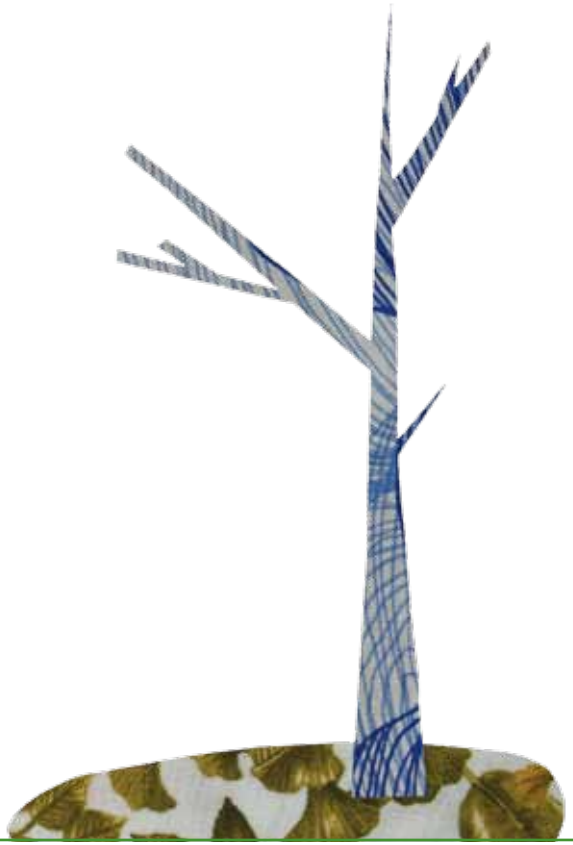
Global FootPrint Network

TODA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEPENDE DE LA BIODIVERSIDAD

Todas las empresas interaccionan y tienen alguna dependencia directa o indirecta con la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, aunque las relaciones varían según los distintos sectores, incluso dentro de cada sector y actividad.

Cerca del **40% de la economía mundial se basa en productos biológicos**. Así, la actividad empresarial se beneficia de la variedad de ecosistemas, de especies y de la diversidad genética, tanto a nivel de extracción de materias primas y producción, como a nivel de distribución y comercialización de productos.

El Informe Economía de los Ecosistemas y de la Biodiversidad (TEEB) ofrece datos sobre el valor económico de "servicios" hasta ahora gratuitos para nuestra sociedad: las más de 400.000 toneladas anuales de plantas medicinales que usamos tienen un valor de más de mil millones de euros, el aumento sustancial de la venta de productos y bebidas orgánicas significó 46 mil millones de dólares en 2007, el valor económico de los murciélagos se estima entre 3,7 y 53 mil millones de dólares anuales en los Estados Unidos.



RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA BIODIVERSIDAD

La preocupación de la sociedad por el medio ambiente y la sostenibilidad del planeta es cada vez mayor. Las empresas empiezan a ver en ello no sólo una necesidad, dados los riesgos asociados, sino una oportunidad para diferenciarse y mejorar su competitividad. Además, son conscientes de que incorporar criterios ambientales y de eficiencia de recursos en sus productos puede suponer una ventaja en el acceso a mercados, capital y recursos.

Según la clasificación del WBCSD, existen diferentes tipos de riesgos asociados a la biodiversidad: operativos, legales y de regulación, de reputación, de mercado y producto y de financiación.

• Los **riesgos operativos** están relacionados con las actividades, gastos y procesos diarios de la empresa.

Se puede mejorar la eficiencia operativa y a ahorrar costes a través del mantenimiento de los ecosistemas, en lugar de la inversión en costosas soluciones tecnológicas. Por ejemplo, encontrando formas más económicas para garantizar el suministro de agua limpia y el control de las inundaciones.

• Los **riesgos legales y de regulación** incluyen las políticas gubernamentales, las leyes y los procedimientos judiciales.

Saber el valor del daño causado en los ecosistemas, o tener información de riesgos para establecer prioridades cuando se estén gestionando, es una ayuda a la hora de aplicar las políticas y normativas relacionadas con la gestión de los ecosistemas.

• Los **riesgos relacionados con la reputación** de la empresa afectan a la imagen y a la marca de la compañía y las relaciones con sus clientes y otros grupos de interés.

La comunicación de prácticas, operaciones e inversiones sostenibles es una forma de diferenciarse de otras marcas corporativas.

• Los **riesgos de mercado y de producto** están relacionados con las ofertas de productos y servicios, las preferencias del consumidor y otros factores de mercado que afecten al rendimiento corporativo.

Existen nuevas fuentes de ingresos derivadas de participar en mercados ambientales emergentes (productos certificados, ecoturismo, bio-prospección…)

• Los **riesgos de financiación** afectan al coste y la disponibilidad de capital de las empresas.

Cumplir con diferentes requisitos y estándares ecológicos respecto a la biodiversidad, o con las propias políticas sobre biodiversidad de una entidad financiera, pueden facilitar el acceso a préstamos financieros para desarrollar proyectos.

DOCUMENTOS CLAVE SOBRE EMPRESAS Y BIODIVERSIDAD

Evaluación de los ecosistemas del Milenio (EM) es un programa de trabajo internacional diseñado para generar información científica sobre las consecuencias de los cambios en los ecosistemas para el bienestar humano y las opciones para responder a esos cambios.

La Evaluación de los Ecosistemas del Milenio de España (EME) traslada el trabajo y metodologías al marco español. Se ha realizado una valoración económica para España, publicada en el informe "Ecosistemas y Biodiversidad de España para el Bienestar Humano".

La economía de los ecosistemas y la biodiversidad -TEEB (por sus siglas en inglés)- es un estudio a escala mundial emprendido por el G8 y cinco importantes economías en desarrollo. Se trata de la principal iniciativa internacional destinada a calcular los beneficios (monetarios) de la biodiversidad, con el objetivo de conocer los costes (monetarios) de la pérdida de la biodiversidad y la degradación de los ecosistemas. TEEB desarrolla actualmente informes sectoriales relacionados con la agricultura o el agua.

REFERENCIAS A INICIATIVAS DE VALORACIÓN DE CAPITAL NATURAL

El concepto de capital natural se refiere en términos económicos, a la cantidad de activos naturales que proveen de beneficios a las personas y se erige como uno de los principales estandartes para la integración de la biodiversidad en los modelos productivos.

Existen iniciativas a nivel internacional para apoyar a la toma de decisiones políticas relacionadas con la contabilidad del capital natural.

- Mapping and Assessment of Ecosystems and their Services (MAES)
- Intergovernmental Platform of Biodiversity & Ecosystem Services (IPBES)
- System of Environmental-Economic Accounting (SEEA)

Unos de los aspectos claves en la contabilidad del

capital natural es la valoración de los beneficios que producen los servicios ecosistémicos, como una manera de trasladar a unidades de medida comparables estos beneficios, de manera que empresas y gobiernos dispongan de una herramienta de análisis sobre las consecuencias de sus decisiones. La valoración económica de estos servicios, si bien no siempre es posible ni necesaria, sí dota al capital natural de entidad suficiente para ser incorporado en los sistemas económicos.

INICIATIVAS SOBRE EMPRESAS Y BIODIVERSIDAD

PROGRAMA DE COMPENSACIONES EMPRESAS Y BIODIVERSIDAD (BUSINESS AND BIODIVERSITY OFFSETS PROGRAM - BBOP)

Se trata de un consorcio de más de 75 organizaciones que incluyen empresas, gobiernos, ONG y expertos que imita al Protocolo de Kyoto para compensar y reducir el impacto de las empresas cuando su actividad implica una pérdida de biodiversidad. Ofrece herramientas e información y de forma práctica desarrolla una metodología para medir el efecto en la biodiversidad y las acciones que debe emprender la empresa para minimizar los impactos inevitables y mitigar los negativos.

Para conseguir los objetivos en biodiversidad una empresa que siga la "**jerarquía de mitigación de la biodiversidad**" se debe plantear:

• Evitar impactos inaceptables en especies y ecosistemas de alto valor de conservación.

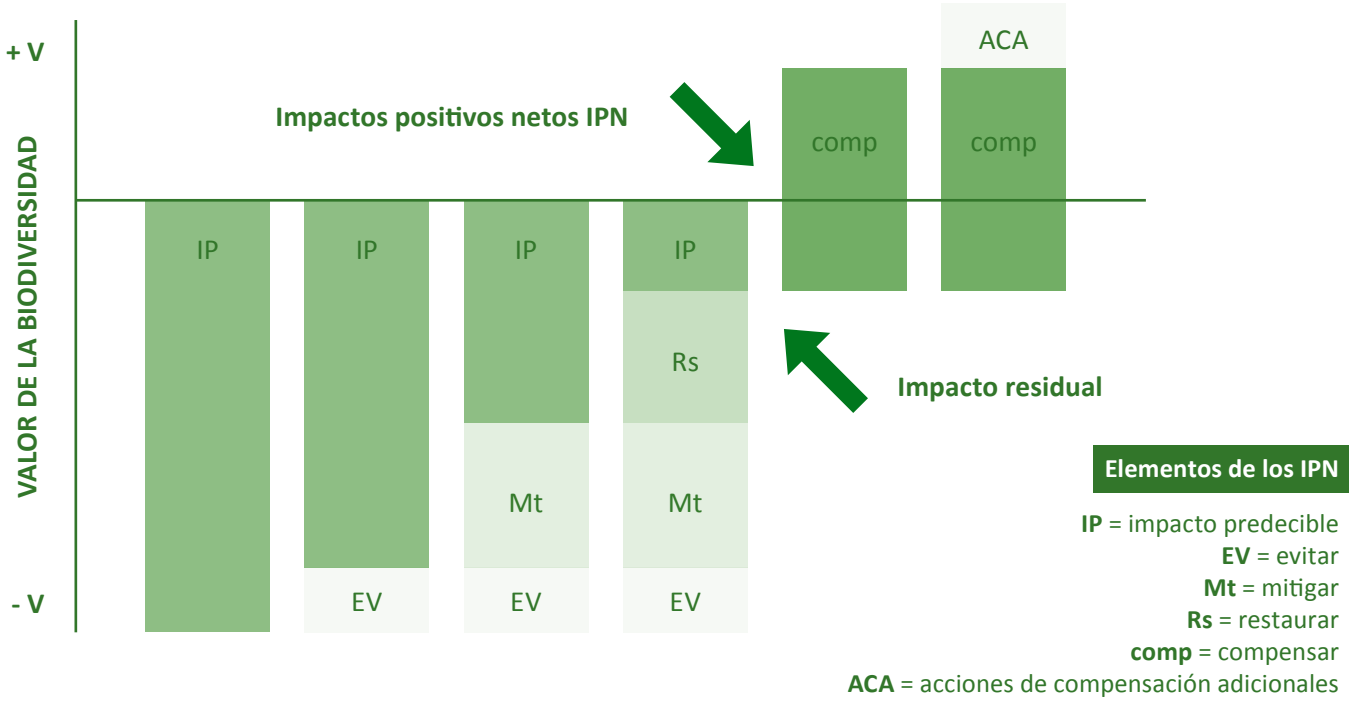
• Minimizar y mitigar el impacto de la empresa sobre la biodiversidad: planificando con cuidado el proyecto (con una buena Evaluación de Impacto Ambiental que tenga muy presente los valores de la biodiversidad del territorio en el que va a intervenir) y adoptando prácticas ambientales que hagan que el impacto en la biodiversidad sea mínimo.

• Restaurando la biodiversidad de zonas que estén afectadas por las actividades empresariales.

• Desarrollando proyectos voluntarios de conservación cuando algunos de los impactos a la biodiversidad son inevitables, ya que si bien la actividad empresarial puede implicar un impacto negativo también las empresas pueden invertir en acciones positivas que compensen dichos impactos.

Las medidas para conservar la biodiversidad deben ser medibles y se refieren a especies, hábitats, funciones de los ecosistemas y a los usos y valores culturales de poblaciones locales.

Es interesante tener presente que actualmente algunos inversores requieren que los proyectos que financian sean neutrales en cuanto a los impactos negativos, y si aportan impactos positivos, mejor.



Jerarquía de la mitigación

LA GUÍA PARA LA VALORACIÓN CORPORATIVA DE LOS ECOSISTEMAS (CEV)

CEV (por sus siglas en inglés) es una guía que ha sido desarrollada por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development - WBCSD), una coalición global de unas 200 empresas, cuyo socio español es Forética. CEV pretende orientar a las empresas a través de una metodología para analizar riesgos y oportunidades ligados al aprovechamiento de los servicios de los ecosistemas. Su principal aportación es información y pautas que permiten a las empresas tomar mejores decisiones en sus negocios, teniendo en cuenta los ecosistemas y sus impactos en ellos.

ECO4BIZ, HERRAMIENTAS DE SERVICIOS DE LOS ECOSISTEMAS Y BIODIVERSIDAD PARA APOYAR LA TOMA DE DECISIONES DE NEGOCIO

En 2013 el WBCSD publicó este informe que ofrece que una recopilación de las herramientas existentes para la toma de decisiones empresariales. Pretende ayudar a las compañías a decidir entre todas las herramientas aquella que mejor les ayude a comprender su relación con la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas.

INICIATIVA ESPAÑOLA EMPRESA Y BIODIVERSIDAD (IEEB)

Esta iniciativa, puesta en marcha por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de la Fundación Biodiversidad, busca impulsar, junto con el sector empresarial, un desarrollo económico compatible con la conservación de la biodiversidad. Sus objetivos incluyen integrar el capital natural en la política y gestión empresarial, poner en valor la contribución de las grandes empresas a la conservación del patrimonio natural y canalizar financiación privada para conservar la biodiversidad.

En el ámbito de la **Responsabilidad Social de la Empresa** también hay iniciativas que se aproximan a este ámbito:

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS – UN GLOBAL COMPACT

Iniciativa que trabaja para lograr un compromiso voluntario de empresas u otro tipo de entidades en relación a su responsabilidad social. Se basa en la rendición de cuentas pública y en la transparencia de los firmantes, de los que se espera que integren en su estrategia corporativa, cultura organizacional, procesos de toma de decisiones, y operaciones diarias, buenas prácticas relativas a Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente, y Lucha y que reporten sobre las medidas que adopten en sus memorias anuales. En España existe una red nacional desde 2004 que cuenta con más de 1.000 entidades firmantes.

LA SENDA DE LA BIODIVERSIDAD

Forética publicó en 2014 una guía sobre gestión de la biodiversidad en la empresa llamada 'La senda de la biodiversidad', cuyo objetivo es ayudar a las empresas de todos los sectores de actividad a identificar su relación con la biodiversidad y poner en marcha un programa para contribuir a su protección. La guía propone un itinerario en once pasos que comienza desde aprender qué es la biodiversidad, pasando por identificar el impacto de cada empresa según su actividad, cómo incorporarlo a la estrategia y estructura organizativa, hasta cómo implantarlo, diferenciarse, comunicarlo y colaborar con otras organizaciones para compartir conocimiento y acciones.

OBSERVATORIO DE GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA BIODIVERSIDAD

Iniciativa puesta en marcha por el Club de Excelencia en Sostenibilidad con el apoyo de la Fundación Biodiversidad, con el objetivo es avanzar en el diseño de marcos conceptuales y metodológicos que puedan ser utilizados por el tejido empresarial, recopilando la información necesaria para frenar la pérdida de biodiversidad y mostrar el valor económico que ésta y otros servicios de los ecosistemas suponen para las empresas y para la economía.

RELACIÓN ENTRE EMPRESA Y BIODIVERSIDAD EN ESPAÑA, HOY

principales hechos para las empresas españolas sobre la biodiversidad

empresa y biodiversidad en la legislación y políticas

biodiversidad y empleo

PRINCIPALES HECHOS PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS SOBRE BIODIVERSIDAD

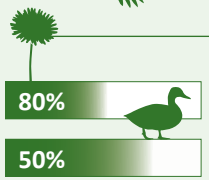
Capital natural en España

Es uno de los **25** puntos calientes de biodiversidad que existen en el mundo





Es el país con **mayor diversidad** en especies de Europa. Cuenta además con gran número de especies que sólo se pueden encontrar en nuestro país

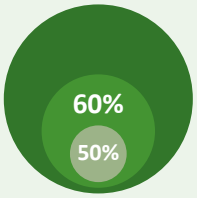


Hogar de más del **50%** de especies animales de Europa y del **80%** de especies de plantas vasculares [1]

Número de áreas protegidas



9% del país



60 % de los hábitats de interés de la directiva de hábitats de la UE y entre ellos, el **50%** de los prioritarios

El capital natural en España se deteriora...

Pérdida estimada de biodiversidad en España





Especies catalogadas en la Lista Roja de la UICN

La superficie forestal certificada (PFEC y FSC) aumentó **de 2012 a 2014** un **21%**



España ocupa el puesto **40º** respecto a huella ecológica del mundo (Informe Planeta Vivo, 2014), siendo las de mayor peso las huellas de los **cultivos** y la **pesca**





España, con **más de 9.000 km**, es el **2º** país de Europa en kilómetros de autovías y autopistas, lo que supone un grave problema de fragmentación

[1] Las plantas vasculares son aquellas que poseen raíz, tallo y hojas. Son las que generalmente imaginamos al pensar en una planta: árboles, arbustos, matas y hierbas. Se distinguen de las plantas no vasculares, en el sentido que estas últimas son plantas de estructura muy simple en las que no se distingue la raíz, el tallo y las hojas. Son plantas que suelen vivir en lugares húmedos, ya que absorben el agua directamente del aire o del substrato. Un buen ejemplo de planta no vascular sería el musgo.

SERVICIOS DE LOS ECOSISTEMAS EN ESPAÑA

La Evaluación de los Ecosistemas del Milenio de España ha detallado los servicios de la naturaleza que resultan imprescindibles para el bienestar humano divididos en tres bloques: *abastecimiento*, *regulación* y *culturales*.

Servicios de abastecimiento:

Se denominan de abastecimiento a aquellos servicios ecosistémicos que generan un recurso o material que es aprovechado directa o indirectamente por la sociedad. Pueden ser de origen biótico (originado por los seres vivos) o abiótico.

Servicios de regulación:

Incluyen aquellos que intervienen o regulan procesos ecológicos que son importantes para el desarrollo de la vida y las actividades económicas. Son responsables de algunos procesos que, de ser llevados a cabo de manera artificial, requerirían una considerable inversión económica.

Servicios culturales:

Se trata de servicios estrechamente vinculados a los valores y el comportamiento humanos así como a sus patrones sociales, económicos y políticos; por tanto, incluyen cualidades no materiales de los ecosistemas y el uso recreativo de los mismos por parte de las personas.

SERVICIOS DE ABASTECIMIENTO	EJEMPLOS
ALIMENTOS	Agricultura, ganadería, pesca, acuicultura, apicultura, alimentos silvestres.
AGUA DULCE	Agua subterránea y superficial para consumo humano, agrícola, e industrial. Incluye también el agua desalada.
MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN BIÓTICO	Madera, celulosa, fibra textil, etc.
MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN GEÓTICO	Sales de origen marino o continental, arenas, gravas, minerales, etc.
ENERGÍA RENOVABLE	Biomasa, hidroelectricidad, energía eólica, energía mareomotriz, etc.
ACERVO GENÉTICO	Razas y variedades autóctonas (ej. cerdo ibérico) y la información genética de interés biotecnológico que albergan.
MEDICINAS NATURALES Y PRINCIPIOS ACTIVOS	Extractos vegetales de los que derivan tisanas, aceites varios, ácidos vegetales, alcaloides, etc.

SERVICIOS DE REGULACIÓN	EJEMPLOS
REGULACIÓN CLIMÁTICA	Las masas forestales tienen la capacidad de captura y almacenamiento de carbono, reduciendo así la presencia del principal gas de efecto invernadero en la atmósfera. También tienen la capacidad de regulación, a escala regional, del régimen de lluvias y temperaturas.
REGULACIÓN DE LA CALIDAD DEL AIRE	Ciertos vegetales y microbios del suelo tienen la capacidad de retener contaminantes, posibilitando así su posterior gestión.
REGULACIÓN HÍDRICA	Determinados organismos y sustratos tienen la capacidad de depurar contaminantes del agua. Los suelos permeables facilitan la recarga de acuíferos
CONTROL DE LA EROSIÓN	En los cursos fluviales, la vegetación de ribera limita los deslizamientos de sustrato y ralentiza así la acumulación de sedimentos en ríos y humedales.
FERTILIDAD DEL SUELO	Un suelo fértil debe tener un equilibro entre la composición mineral, la disponibilidad de materia orgánica y humus, el agua y los microorganismos que contiene.
REGULACIÓN DE LAS PERTURBACIONES NATURALES	Los ambientes mediterráneos, por su tipología de vegetación, tienen ciertas capacidades adaptativas naturales al fuego. Las laderas conservadas, las llanuras de inundación y los humedales amortiguan las inundaciones.
CONTROL BIOLÓGICO	En los agroecosistemas, ciertos organismos depredan sobre otros que se pueden considerar plagas, ejerciendo así un control natural sobre posibles enfermedades pudiéndose evitar el uso de agroquímicos.
POLINIZACIÓN	Los insectos son el principal polinizador de cultivos agrícolas y de plantas aromáticas medicinales, proceso sin el cual no serían posibles más de 100 cultivos de los más importantes (frutas, vegetales, nueces y semillas), y que configuran hasta un tercio de nuestra alimentación.

SERVICIOS CULTURALES	EJEMPLOS
CONOCIMIENTO CIENTÍFICO	El conocimiento de procesos ecológicos esenciales (economía energética, ciclos, interacciones biológicas, regulación, etc.) es fundamental para su aplicación en las actividades humanas. La llamada "biomimética" -la tecnología que intenta imitar la naturaleza- también es un sector en auge, y de gran potencial.
CONOCIMIENTO ECOLÓGICO GLOBAL	Las habilidades tradicionales agro-silvo-pastorales suponen una base de conocimiento contrastada a nivel de múltiples generaciones para las prácticas actuales.
IDENTIDAD CULTURAL Y SENTIDO DE PERTENENCIA	Determinadas formas de aprovechamiento del servicio y manejo del paisaje (vendimia, trashumancia, etc.) favorecen la identidad cultural.
DISFRUTE ESPIRITUAL Y RELIGIOSO	Lugares y elementos venerados (árboles, romería y rituales religiosos en el campo, como la "romería de El Rocío", el Camino de Santiago, etc.)
DISFRUTE ESTÉTICO DE LOS PAISAJES	Exposiciones de fotografía, audiovisuales, documentales, cuadros. Admiración de un paisaje.
ACTIVIDADES RECREATIVAS Y ECOTURISMO	Camping, picnic, senderismo, ciclismo, paseos a caballo, escalada, caza o pesca recreativas, etc.
EDUCACIÓN AMBIENTAL	Aulas de la naturaleza, centros de interpretación, museos de naturaleza, etc. Transmisión de hábitos de uso y consumo responsables.

Tabla 1: Servicios de los ecosistemas españoles y su biodiversidad evaluados por EME. Definición y ejemplos (adaptado de EME)

Como resultado de la evaluación realizada en España de nuestros ecosistemas se ha caracterizado la situación actual donde el **87% de los servicios de regulación, el 29% de los servicios culturales, y el 63% de los servicios de abastecimiento** se encuentran en **estado crítico o vulnerable**.

Según conclusiones de la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio España no es autosuficiente respecto al suministro de algunos alimentos, fibras, agua y energía. Un 30% de los servicios que nos abastecen provienen de otros ecosistemas del mundo, lo que nos hace vulnerables y dependientes de terceros.

Las principales causas directas de la pérdida de biodiversidad son los **cambios de uso del suelo**, el **uso insostenible de los recursos naturales, la contaminación, el cambio climático y las especies exóticas invasoras**.

Además existen elementos más difíciles de controlar y que están relacionados con tendencias sociales económicas y culturales que influyen sobre la cantidad de recursos que utiliza el ser humano. En España como en otros países europeos son las pautas de consumo, el volumen de comercio internacional, la toma de decisiones y el funcionamiento de las instituciones, así como deficiencias económicas y de mercado las principales causas indirectas que llevan a la pérdida y destrucción de nuestro patrimonio natural. (Fuente: Biodiversidad en España. Base de la Sostenibilidad ante el Cambio Global, OSE 2010).



EMPRESA Y BIODIVERSIDAD EN LA LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS

El Convenio sobre la Diversidad Biológica es un tratado internacional jurídicamente vinculante, considerado a menudo como el principal instrumento internacional para el desarrollo sostenible, con tres objetivos: la conservación de la diversidad biológica, su uso sostenible y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de recursos genéticos.

Los principales referentes legislativos a nivel **europeo** con incidencia en la biodiversidad:

La ***"Directiva Hábitats"*** [2] establece áreas naturales protegidas, incluidas en la Red Natura 2000, que en la actualidad representa aproximadamente un 18% del territorio terrestre de la UE.

La ***"Directiva Aves"*** [3] regula la conservación de todas las especies de aves que viven en estado salvaje en el territorio europeo de los Estados miembros. Ambas son actualmente el principal instrumento para la conservación de la biodiversidad a nivel de la Unión Europea (UE).

La ***"Directiva Marco sobre el Agua"*** [4] regula la protección y la gestión del agua en la UE con diversas líneas de acción: prevención y reducción de la contaminación, promoción del uso sostenible del agua, protección del medio ambiente, mejora de la situación de los ecosistemas acuáticos y atenuación de los efectos de las inundaciones y de las sequías.

La ***"Directiva 2004/35/CE, sobre responsabilidad medioambiental en relación con la prevención y reparación de daños medioambientales"***, establece un marco común en relación a la responsabilidad de los daños a animales, plantas, hábitats naturales, suelos y recursos hídricos, basado en el principio de "quien contamina, paga". La Directiva invita a las empresas a considerar los riesgos e impactos potenciales sobre el medio ambiente bajo un enfoque preventivo y anticipatorio, más que reactivo. En los últimos años es interesante constatar el gran aumento de pólizas de seguros que cubren los daños ambientales potenciales de las empresas.

---

[2] *Directiva 92/43/CEE relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y la flora silvestres.*

[3] *Directiva 2009/147/CE relativa a la conservación de las aves silvestres.*

[4] *Directiva 2000/60/CE, por la que se establece un marco comunitario de actuación en el ámbito de la política de aguas.*

[5] *Directiva 85/337/CEE, relativa a la evaluación de las repercusiones de determinados proyectos públicos y privados sobre el medio ambiente.*

[6] *Ley 21/2013, de 9 de diciembre.*

La Directiva denominada ***"Directiva EIA"*** [5] (Evaluación de Impacto Ambiental) ofrece un marco general que exige a las empresas valorar el estado del medio ambiente, y el impacto que pueda haber al ejecutar proyectos, proponiendo acciones para evitar, reducir y mitigar los posibles efectos negativos, así como compensar los inevitables. Modificada en 2013[6], la nueva EIA tiene por objetivos simplificar los procedimientos para agilizar la EA, reforzar su calidad y homogeneizar la normativa en el territorio español. Introduce algunas novedades como la evaluación obligatoria de los proyectos de fracking, o la creación de bancos de hábitat.

Los "***Bancos de Hábitat o Bancos de Conservación"***, son herramientas de conservación que permiten que la iniciativa privada se involucre en la gestión y creación de espacios naturales, pudiendo obtener beneficio económico por ello. Su objetivo, es lograr que no exista pérdida neta de biodiversidad. Esta meta se puede conseguir mediante la preservación de recursos naturales o de los servicios de los ecosistemas.

A nivel nacional el **artículo 45 de la Constitución Española** plasma el derecho de todos los/las españoles/as a disfrutar de un medio ambiente adecuado para el desarrollo de las personas, así como el deber de conservarlo. A través de la la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad, se establece el documento legislativo de protección de la biodiversidad en España. En el ámbito estatal, determina el régimen jurídico básico orientado a detener la pérdida de biodiversidad. De esta ley emana el *Plan estratégico del patrimonio natural y de la biodiversidad*, como instrumento de planificación. Además de la Ley 42/2007 y su Plan Estratégico, una amplia normativa sectorial y múltiples herramientas apoyan la conservación y uso sostenible de la biodiversidad, incluyendo el ámbito legislativo y regulatorio que afecta a los diferentes "medios naturales": forestal, agrario, acuático costero, marino, y por supuesto el medio empresarial, que afecta y se beneficia de los anteriores.

El Plan estratégico del patrimonio natural y de la biodiversidad marca metas entre las que se encuentran dos que afectan especialmente a las empresas: "contribuir al crecimiento verde en España" y "movilizar los recursos financieros de todas las fuentes para alcanzar los objetivos de conservación de la biodiversidad". Esto se refiere a aspectos como considerar la biodiversidad y servicios de los ecosistemas en las actividades económicas o desarrollar sistemas de incentivos o mecanismos fiscales que favorezcan la conservación de la biodiversidad.

BIODIVERSIDAD Y EMPLEO

EMPLEO VERDE VINCULADO A LA BIODIVERSIDAD

En la UE se habla de "Empleo Verde" en un contexto de una "Economía circular" y se perfila el potencial de creación de empleos a las energías renovables, a la gestión de agua, residuos, calidad del aire, a la adaptación al cambio climático, a las infraestructuras verdes y a la restauración y conservación de la biodiversidad.

Cuál es el "empleo verde" vinculado a la Biodiversidad: *empleo Verde* incluye muchos sectores que están indirectamente vinculados a la biodiversidad y a los ecosistemas, pues es muy difícil desvincular cualquier actividad de su medio ambiente.

Los empleos directamente vinculados a la biodiversidadse podrían catalogar como:



1) Empleos con vínculos directos a la **conservación de la biodiversidad**; incluye:

• Todos los puestos de trabajo de entidades dedicadas a la conservación de la naturaleza, en el Tercer Sector (WWF, SEO BirdLife, Greenpeace, Fundaciones privadas, etc) y en el público, tanto a nivel nacional, como en las Comunidades Autónomas y en las Entidades Locales.. Además existen empresas públicas (ej. TRAGSATEC, EGMASA, GEACAM, …), Fundaciones públicas (ej. Fundación Biodiversidad, Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León), organismos autónomos como el de Parques Nacionales.

• El seguimiento y vigilancia de la gestión del hábitat que implica a personal público y a privados, tales como consultores o inspectores, dedicados a labores de gestión, asesoría, seguimiento, o inspección de especies y hábitats.

• El personal dedicado a la investigación, formación, gestión de la información y comunicación de la biodiversidad se encuentra también tanto en centros públicos como privados.

• Los empleados de empresas dedicados a gestión o desarrollo de infraestructuras verdes, empresas de jardinería, o de construcción, por ejemplo, tienen también un papel directo en la gestión y conservación de la biodiversidad.

2) Empleos con f**uerte impacto en la conservación de la biodiversidad y ecosistemas**: están en el punto de mira de las estrategias, planes y programas de la UE. La dependencia que tienen estos empleos del medio natural amenaza la conservación de los recursos naturales y la conservación de sus propios negocios. Por tanto se presta especial atención a:

• Sector primario (agricultura, ganadería, pesca, sector forestal, apícola y acuícola)
• Empresas agroalimentarias encargadas de procesado, distribución y venta
• Sector energético
• Sector del Agua

En cada uno de estos sectores la aplicación de las diferentes estrategias se plasma en políticas.

Así por ejemplo la PAC (Política Agraria Común) recoge medidas como el "verdeo", o pago verde, vinculado a las buenas prácticas agrarias.

3) Por último hay empleos que obtienen **beneficios directos de la biodiversidad y de los ecosistemas**. Los productos de la biotecnología, farmacéuticos y cosméticos provienen en parte o totalmente de la naturaleza. Según datos de ASEBIO (Asociación Española de Bioempresas) sus empresas generan alrededor de 200.000 puestos de empleo. El ecoturismo, y la actividad turística en su más amplio sentido, son beneficiarios directos de medios naturales bien conservados, y las empresas dedicadas a certificación y auditoría ambiental dependen por su naturaleza de la gestión ambiental. Finalmente las actividades recreativas y didácticas, informativas o que suceden en la naturaleza presentan un claro vínculo con la biodiversidad.

Alimentación ecológica

La producción ecológica agroalimentaria en España es uno de los sectores más prometedores en cuanto a generación de empleo[7]:

• la superficie inscrita destinada a agricultura ecológica se ha multiplicado por cuatro en 10 años (1990-2009)
• emplea a 18.000 personas
• tenemos 1,6 millones de hectáreas de cultivos y pastos ecológicos (6º país del mundo, y 1º de la UE)

En España los productos ecológicos son los que más han crecido en demanda, la sociedad moderna demanda cada vez más productos de calidad diferenciada y respetuosos con el entrono. Esta demanda se extiende a toda la Unión Europea, haciendo relativamente fácil exportar los excedentes que no se hayan podido vender en el país. La agricultura ecológica se diferencia de la convencional en que no se autoriza el uso de sustancias químicas de síntesis (insecticidas, funguicidas, herbicidas, etc.) ni de organismos modificados genéticamente. La no utilización de agroquímicos, fitosanitarios y herbicidas, hace de este tipo de producción la más beneficiosa para la biodiversidad.

Turismo en espacios naturales protegidos

Los espacios naturales protegidos reciben millones de visitas anuales, y estas visitas generan una economía local vinculada al patrimonio natural. En España los visitantes a dichas zonas dejan unos ingresos directos de 36 millones de euros anuales, según la Comisión Europea (CE).

[7] *Sabor Cooperativo: comercios de ecológicos en el ámbito local. ASGECO. Proyecto Empleaverde.*

REDEFINIENDO MODELOS DE NEGOCIO: NICHOS VERDES EN SECTORES TRADICIONALES

Una parte importante del potencial de crecimiento del empleo verde está vinculado a la **redefinición de modelos de negocio**, a la innovación y a la adaptación de las empresas a la actual crisis ecológica, en la que una **economía baja en carbono** es uno de los retos que afrontamos, pero no el único.

Según las estimaciones de la UE:

• En España el sector de los **residuos** ofrece un gran potencial pues queda mucho por hacer: de los 464 kg de residuos urbanos que genera de media cada español, el 63 % va a parar al vertedero solo se recicla el 17 %, el 10 % es compostado y el 10 % restante va a la incineradora (datos de 2012).

• el incremento del 1% en la tasa de crecimiento de la **industria del agua** en Europa puede crear entre 10.000 y 20.000 nuevos puestos de trabajo.

• la **transformación interna de sectores clave** y la **redefinición de puestos de trabajo** afectarán a sectores con altas emisiones (**energía, transporte, agricultura, construcción**, responsables respectivamente del 33%, 20%, 12% y 12% de las emisiones de gases de efecto invernadero).

• el sector de la **construcción** podría crear 400.000 nuevos puestos de trabajo construyendo edificios energéticamente más eficientes para cumplir con los requisitos de la **Directiva de Eficiencia Energética.**

Estas estimaciones suponen oportunidades para España, donde el de la edificación ha perdido 1,7 millones de empleos desde que alcanzó su punto máximo.

• La **rehabilitación** de 10 millones de viviendas hasta 2050 podría crear más de 150.000 empleos directos estables y de calidad, realizando algunos cambios en el marco legislativo, organizativo y financiero del sector[8].

• El desarrollo de nuevas líneas de trabajo directamente vinculadas al medio natural, las **infraestructuras verdes y la conservación y restauración del medio natural**. Las infraestructuras verdes son todos los espacios verdes, urbanos o rurales, y los elementos que ayudan a conectar entre sí esos espacios, los ecosistemas y a sus especies. Incluyen por ejemplo:

• Zonas naturales no protegidas pero de alto valor como las llanuras aluviales de los ríos, los humedales (lagunas, charcas temporales, salinas), el litoral, los bosques naturales…

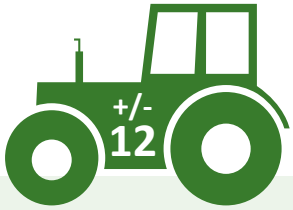
• Elementos como cursos de agua, retazos de bosque, setos y linderos, muros de piedra, que sirven como corredores para la fauna. También aquellos artificiales (ej. puentes verdes ubicados en autovías).

• Zonas restauradas, parques y jardines urbanos, muros y tejados verdes pues favorecen la conexión de zonas urbanas, periurbanas y rurales.

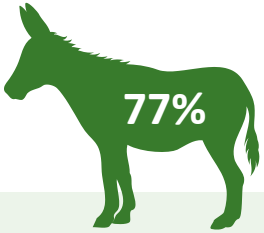
• Espacios Naturales Protegidos como parques nacionales o naturales, espacios Natura 2000…

[8] *GTR Informe 2014*

POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN EUROPEA



millones de agricultores
a tiempo completo



del territorio de la UE
es rural



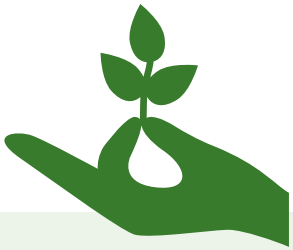
de empleos procedentes de
la agricultura y las industrias
agroalimentarias

LOS TRES PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA PAC PARA APOYAR A LOS AGRICULTORES EUROPEOS:



Alimentos

garantizar un suministro
seguro de alimentos
de calidad a precios
asequibles para más de
500 millones de europeos



Medio ambiente

ayudar a combatir el
cambio climático y
preservar nuestros
recursos naturales



Campo

conservar la diversidad y
vitalidad de la agricultura
europea

HERRAMIENTAS DE ACCIÓN

recomendaciones del convenio de diversidad biológica

integrando la biodiversidad en la gestión empresarial

las etiquetas ecológicas

sistemas de gestión ambiental

memorias e informes sobre la responsabilidad social: la comunicación hacia grupos de interés

sensibilización

marketing y biodiversidad

el chequeo de biodiversidad: herramienta para la gestión empresarial de la biodiversidad

ejemplos de buenas prácticas de empresas en cuestión de biodiversidad

RECOMENDACIONES DEL CONVENIO DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA

La **Secretaría del Convenio sobre Diversidad Biológica** (acuerdo mundial dedicado a la protección de la biodiversidad) ha analizado la inclusión de la biodiversidad en diversos estándares ya existentes partiendo de la una idea fundamental: NO CREAR NUEVAS ETIQUETAS O CERTIFICACIONES sino integrar la biodiversidad en la gestión a través de las numerosas ecoetiquetas, normas y programas de certificación, según proceda. Esta Secretaría, en cumplimiento de los objetivos acordados internacionalmente por la gobiernos firmantes del *Convenio de Diversidad Biológica*, **RECOMIENDA**:

1. **Adoptar definiciones** ya **reconocidas** a nivel internacional. Por ejemplo la ***Lista Roja de la UICN*** para determinar "especies amenazadas o en peligro".

2. **Diversificar** los tipos de **ecosistemas** donde **trabajar para mejorar** su protección: más allá de los forestales, otros ecosistemas necesitan también estándares de gestión.

3. Ampliar el concepto de **"hábitats naturales"** con el de **"hábitats modificados"**: muchos estándares pueden ser aplicados a hábitats ya modificados e incorporar criterios de conservación para éstos.

4. Proveer una orientación sobre cómo operar dentro de las **áreas protegidas**.

5. Reconocer *Áreas de Conservación Indígenas* o Comunitarias.

6. **Salvaguardar áreas de conservación prioritarias**, como podrían ser los puntos calientes "hotspots" de biodiversidad (las zonas del planeta que albergan mayor cantidad de especies endémicas, únicas de ese área, y cuyo hábitat natural está amenazado o en proceso de destrucción, tales como los bosques tropicales o la cuenca mediterránea).

7. Adoptar la **jerarquía de la mitigación**, y el concepto de **"no net loss"** (ver Apartado BBOP).

OBJETIVO "NO NET LOSS" O GANANCIA NETA DE BIODIVERSIDAD Y SERVICIOS DE LOS ECOSISTEMAS

Este es el **objetivo de iniciativas como la puesta en marcha por la Comisión Europea**, que alineada con la Estrategia de la UE sobre Biodiversidad hasta 2020 busca mantener los niveles de biodiversidad mediante, entre otras herramientas, "compensaciones de biodiversidad" (offsets). Vinculado a la jerarquía de la mitigación de impactos (ver apartado BBOP) se orienta a obtener una **ganancia neta tras dar todos los pasos necesarios**: Evitar, después Minimizar y por último aplicar Medidas compensatorias para restaurar aquellos valores dañados por el plan o proyecto desarrollado. Tras dar estos pasos y para compensar impactos residuales se plantean las medidas adicionales de compensación, siempre voluntarias. La destrucción de un hábitat podría ser compensada con la creación de otro.

INTEGRANDO LA BIODIVERSIDAD EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Las empresas que quieren entender, identificar y gestionar sus impactos sobre el medio natural cuentan con diferentes aproximaciones, todas ellas voluntarias:

• Los **sistemas de gestión ambiental** como por ejemplo la norma internacional ISO 14001 o el sistema europeo EMAS de Ecogestión y Auditoría.

• El **reporte** en **Responsabilidad Social de la Empresa** (RSE): basado en estándares, existiendo iniciativas de reconocido prestigio como Global Reporting Initiative (GRI) a nivel internacional o la norma SGE21 en España de Forética.

• Las **etiquetas ecológicas** o **ecoetiquetas** aplicables a productos y servicios: como la Etiqueta Ecológica de la UE, otras creadas por entidades privadas como AENOR, o los etiquetados específicos para determinados sectores empresariales (ej. FSC para el forestal, OekoText para el textil, etc).

A través de estas herramientas las empresas pueden:

• identificar sus DEPENDENCIAS e IMPACTOS sobre la biodiversidad y servicios de los ecosistemas.

• realizar análisis y la toma de decisiones sobre la biodiversidad y los servicios del ecosistema a escala corporativa, de proyecto y de producto, además de elaborar informes internos y externos sobre los resultados de la sociedad.

• incluir objetivos **medibles** en materia de biodiversidad y ecosistemas en sus Informes, Memorias o Sistemas de Gestión. Para ello las empresas necesitarán indicadores (ver pág. 35).

• informar sobre la sostenibilidad de sus productos o servicios a sus clientes e inversores.

	ÁMBITO GEOGRÁFICO		
SISTEMAS DE GESTIÓN Y ESTÁNDARES	**INTERNACIONAL**	**EUROPA**	**ESPAÑA**
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL GENERAL	ISO 26000 SGE 21		
INFORME / MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD	GRI		
MEDIO AMBIENTE	ISO 14001 ISO 14031:2000	EMAS	EKOSCAN (País Vasco)

Tabla 2: Sistemas de Gestión estándares ambientales y de RSE

LAS ETIQUETAS ECOLÓGICAS

Una etiqueta ecológica es un distintivo que certifica que el producto o servicio identificado cumple unos criterios de "respeto ambiental". Para la empresa suponen una forma de demostrar su política de responsabilidad o sostenibilidad, y diferenciarse de otras empresas por ello.

El aumento de etiquetas en el mercado aunque sean voluntarias ha ido paralelo al aumento de las exigencias de consumidores y de la sociedad. En muchos sectores cuentan con etiquetas que garantizan la extracción sostenible de recursos naturales:

• **SECTOR PESQUERO:** la etiqueta **MSC** garantiza que el producto proviene de una pesquería bien gestionada, que no extrae especies de pesca de manera excesiva.

• **SECTOR FORESTAL:** el sello **FSC** se otorga a productos obtenidos de **bosques gestionados** bajo criterios de **sostenibilidad**.

• **ALIMENTACIÓN:** la **Eurohoja** (Etiqueta Ecológica Europea): los productos agroalimentarios cuentan con una etiqueta, la Eurohoja, creada por la Comisión Europea, que certifica que aquellos productos ecológicos envasados que se hayan elaborado en alguno de los Estados miembros de la UE cumplen normas establecidas (limita el uso de químicos como fertilizantes o pesticidas sintéticos, y los organismos modificados genéticamente).

EL LÍO DE SELLOS AMBIENTALES PARA UNA SIMPLE HOJA DE PAPEL

En un artículo publicado en 2011 por Clemente Álvarez se analizaban los **14 posibles sellos ambientales que un consumidor** puede encontrar en **una hoja de papel** para poder responder a la pregunta: ¿cuál de estos distintivos hacer caso para adquirir un producto de papel?

Tras revisar todas estas ecoetiquetas (Blue Angel, Nordic Ecolabel, Ecoetiqueta europea, Reciclado, FSC (Forest Stewarship Council), FSC reciclado, PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification), Distintivo de Garantía de Calidad Ambiental de Cataluña (DGQA), ECF (Elemental Chlorine Free), TCF (Totally Chlorine Free), PCF (Processed Chlorine Free), EMAS, ISO 14001, Larga duración (Long-Life)) el autor llegaba a la conclusión de que lo idóneo es comprar papel reciclado ya que así se ahorran recursos y se generan menos emisiones.Y ese caso son útiles el Ángel Azul, uno de los más exigentes, o FSC reciclado, ya que ambos certifican que el papel ha sido fabricado con **100% material reciclado**. Si se va a comprar papel virgen el sello FSC y el sello TCF (Totally Chlorine Free) son los que garantizan un mejor comportamiento ambiental del producto en cuestión… una simple hoja de papel.









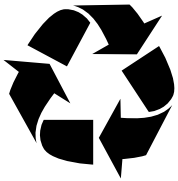
PEFC/01-00-01













En un mercado único, una única etiqueta sería ideal para evitar la confusión entre consumidores y productores.

La Comisión Europea está trabajando en una revisión de la ecoetiqueta para potenciar su aplicación -simplificando los trámites y ampliando la gama de productos- y aumentar su conocimiento y "utilización" por parte de los consumidores.

ETIQUETA ECOLÓGICA DE LA UNIÓN EUROPEA

- Se concede a productos con un alto nivel de protección ambiental.
- Con datos de 2012: existen más de 17.000 productos etiquetados, y se han concedido más de 1.300 licencias para su uso.
- Se concede a todo tipo de productos y servicios, excepto alimentación/bebidas, y productos médicos/farmacéuticos.
- En España se han concedido 441 licencias, la mayoría en Cataluña.

Datos curiosos:

- La pintura de pared con eco etiqueta europea utiliza 10 veces menos componentes orgánicos volátiles que un producto convencional.
- El consumo energético de un televisor con eco etiqueta europea en modo stand-by es la mitad que el de un televisor normal.
- El papel para copias y gráfico con eco etiqueta europea no utiliza cloro como agente blanqueador.
- Los productos con eco etiqueta europea pueden ser una vía para combatir el cambio climático, ya que utilizan menos energía, tanto durante la producción como durante el uso. Además tienen que ser fáciles de reciclar o disponer.

SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

Los sistemas de gestión ambiental (SGA) existentes son herramientas útiles para gestionar ecosistemas y biodiversidad. Un SGA **integrado** permite la medición del desempeño y la mejora continua de **todos los aspectos e impactos ambientales**, orientado a reducir la **contaminación**, aumentar la **eficiencia energética**, y a gestionar la **biodiversidad** y servicios de los **ecosistemas** de los que depende su actividad empresarial.

Las empresas que quieren garantizar (tanto a su entorno empresarial como al social, incluyendo varios grupos de interés, consumidores, inversores u ONG) una gestión que vigila sus impactos ambientales deben pues identificar sus impactos y dependencias en materia de biodiversidad y ecosistemas y entender que este es un proceso de mejora continua.

Identificar cómo su negocio depende de la salud de los ecosistemas y qué impactos directos e indirectos generan sus operaciones

- Explotación de recursos naturales, incluyendo energía y agua
- Cambios en hábitats y afección a especies amenazadas o a espacios protegidos
- Especies Exóticas Invasoras

Planificar en su Sistema de Gestión (integrado o ambiental) o en su planificación estratégica acciones de biodiversidad y ecosistemas

- Algunas empresas optan por desarrollar un Plan de Acción de Biodiversidad
- Las medidas de gestión en la **Cadena de Suministro** suponen un fuerte impacto sobre proveedores y consumidores. Medidas como Normas de Compra o Contratación Responsable, impulsan a otras muchas empresas.
- Cada sector empresarial afronta diferentes retos, y las medidas dependerán de su actividad.

Actuar en un proceso de MEJORA CONTINUA

- Implantar medidas, fijarse objetivos a corto y largo plazo y revisarlos tras evaluar la efectividad de las medidas.
- Establecer **proyectos de demostración y casos de estudio** en el SGA que incluyan un módulo de biodiversidad.

¿Cuales son las principales diferencias entre ISO 14.001 y EMAS?

Es frecuente la confusión entre ambos sistemas de gestión, pero existen notables diferencias entre ambos. Estando EMAS basado en ISO, el sistema europeo busca ir más allá de la norma general, incorporando aspectos como una acreditación obligatoria por parte de un tercero, demostración del respeto de la legislación, el seguimiento anual público del progreso alcanzado, o un planteamiento más integral respecto al medio ambiente (p.e. definición clara de una política ambiental).

• Una organización participante en EMAS debe aplicar los mismos requisitos de la norma ISO 14.001:2004.

Los **Sistemas de Gestión Ambienta**l obedecen a un mismo proceso:



Con 30 pasos una empresa podrá elaborar su Declaración EMAS Easy

EMAS "easy", una herramienta para PYME

EMAS Easy es una herramienta sencilla, intuitiva y práctica para la aplicación de sistemas de gestión ambiental, ISO-14001 y EMAS, en pequeñas empresas.

Facilita el proceso y tal y como la propia guía de la Comisión Europea informa:

- En 10 días
- Con 10 personas
- En 10 páginas

Más información en *http://www.emas-easy.eu*

INDICADORES PARA MEDIR LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA BIODIVERSIDAD

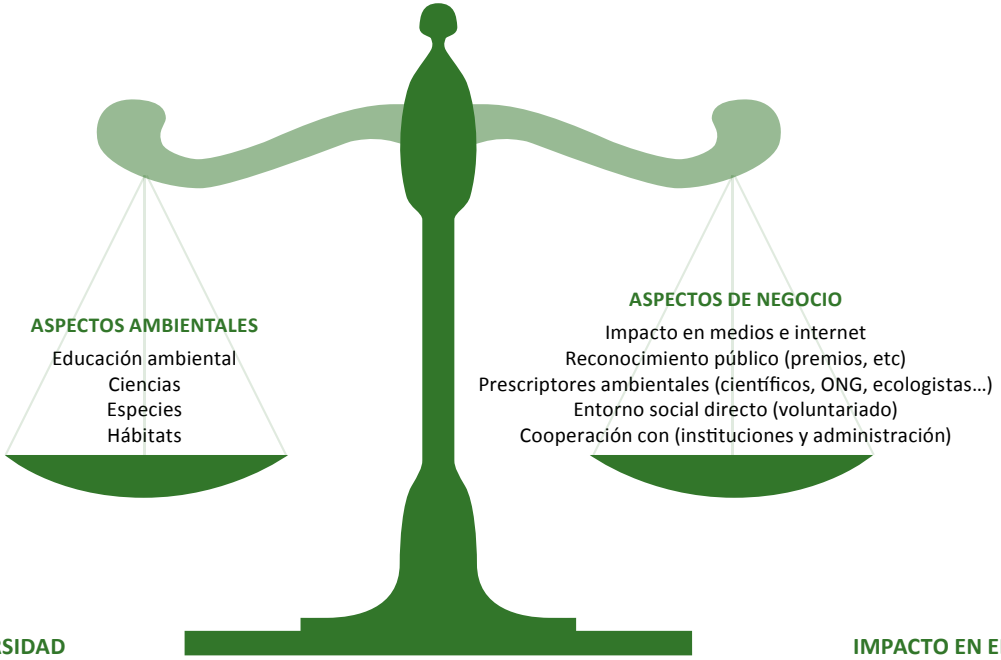
Detectar cuáles son los indicadores más prácticos para cualificar y cuantificar las acciones que la empresa realiza para gestionar la biodiversidad es un objetivo de numerosas compañías. En el año 2014 y en el marco del Congreso Nacional de Medio Ambiente el grupo de trabajo de Empresas y Biodiversidad desarrolló bajo este objetivo una propuesta para satisfacer a ese objetivo. Las conclusiones de este grupo formado por grandes empresas, expertos en biodiversidad y en indicadores de sostenibilidad.

No hay un top de indicadores.

Los indicadores tienen el máximo sentido cuando se integran en la valoración del conjunto.

Se sugiere incluir un análisis multifactorial o por ejemplo un “Test de sostenibilidad”.

Es posible en las empresas gestionar proyectos que favorezcan la biodiversidad mediante modelos que identifiquen los proyectos que son interesantes desde el punto de vista del negocio, utilizando modelos mixtos de indicadores ambientales y empresariales.



IMPACTO EN BIODIVERSIDAD

Estudios de flora, faura
Acciones de restauración de espacios
Mejora de hábitats
Hábitats

IMPACTO EN EL NEGOCIO

Comunicación (aparición en medios)
Reputación e imagen (ej. premios)
Relación con grupos de interés (ONG, ciencia, administración)
Satisfacción de empleados (e. voluntariado)
Valoración de consumidores

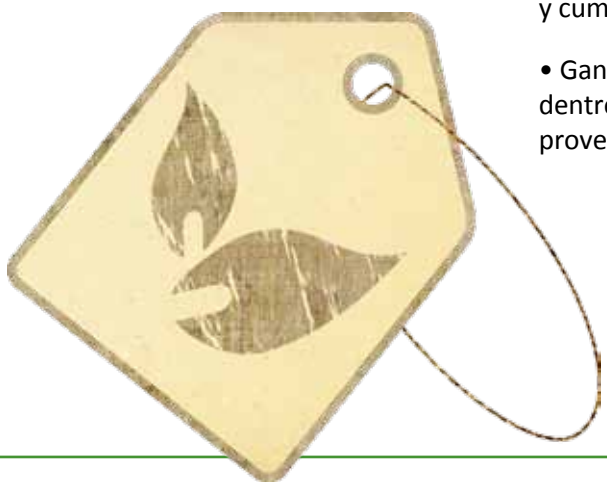
Tabla 3: Servicios de los ecosistemas españoles y su biodiversidad evaluados por EME. Definición y ejemplos (adaptado de EME)

MEMORIAS E INFORMES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL: LA COMUNICACIÓN HACIA GRUPOS DE INTERÉS

Existen diferentes Sistemas de Responsabilidad Social o estándares para elaborar Memorias de Sostenibilidad. Es importante tener en cuenta que hay diferentes niveles de actuación para las empresas, en función de la trayectoria que tengan en el ámbito de la RSC, de sus objetivos y estrategias, o de su disponibilidad (medios técnicos y económicos). Podemos hablar de:

- **Verificación:** comprobación de que la información referida en la Memoria/Informe sea exacta y fiable, llevada a cabo por una tercera parte independiente.

- **Certificación:** comprobación por una tercera parte de que se satisfacen los criterios establecidos por el sistema, proceso o norma a la que aplica (ej. ISO 14001 o SGE 21).



La verificación o la certificación por sí mismas no demuestran la sostenibilidad o las buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social de una empresa. Lo importante es el proceso y la reflexión que implica llevarlo a cabo: significa recoger y plasmar sistemáticamente y por escrito lo que ya se da, de forma más o menos espontánea, en una empresa; si bien es cierto que es más asequible en grandes empresas que en PYME, permite a todas ellas:

- Desarrollar un sistema de trabajo basado en la eficacia y la eficiencia, donde están integrados los aspectos ambientales, sociales y económicos.

- Sistematizar y documentar los procesos internos de medición y control de los aspectos ambientales, económicos y sociales de la organización, facilitando el proceso de seguimiento y cumplimiento de la legislación vigente.

- Ganar en transparencia y comunicación hacia dentro (empleados) y hacia el exterior (clientes, proveedores, sociedad y grupos de interés).

ISO 26000

Es una norma de orientación, no certificable, una guía para ayudar a desarrollar programas que integren las prácticas de Responsabilidad Social en el día a día de la organización. Sirve a todo tipo de organizaciones.

SGE 21 (de Forética)

Es una norma certificable sobre la gestión ética y social. Es compatible con sistemas de gestión de la calidad, medio ambiente, prevención de riesgos laborales o innovación. Establece requisitos para 9 áreas de gestión: Alta Dirección, Clientes, Proveedores, Personas que integran la organización, Entorno social, Entorno ambiental, Inversores, Competencia y Administraciones públicas.

GRI

Las Memorias de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social sirven para informar interna y externamente sobre los aspectos económicos, ambientales y sociales de las actividades, productos y servicios de la empresa de un tiempo concreto.

La metodología establecida por Global Reporting Initiative a través de la "Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad" establece niveles de aplicación siendo el nivel A el más exigente. Puede verificarse.

Existe una guía de ayuda GRI para pymes (referida a la Guía GRI 2002) que ofrece una metodología para la elaboración de memorias de sostenibilidad, con fichas de utilidad práctica como soporte, experiencias, sugerencias recomendaciones de pymes y casos prácticos.

A nivel sectorial también hay guías concreta como la editada por GRI para organizadores de eventos, así pues en el Informe se tienen en cuenta factores como impactos en las comunidades, entornos naturales y economías locales y globales.

SENSIBILIZACIÓN

Para lograr **cambios que favorezcan a la biodiversidad tanto en la sociedad** como en los **trabajadores** y el entorno de la empresa existen herramientas de comunicación como son:

HERRAMIENTAS Y PROCESOS	CÓMO APLICARLO
COMUNICACIÓN: Establecimiento de diálogos entre sectores y actores para aumentar la comprensión de las problemáticas, y para articular acciones conjuntas en temas ambientales.	• Organización y participación en jornadas, talleres, charlas sobre biodiversidad. • Comunicación dentro de la empresa y hacia clientes y proveedores, así como con grupos de interés (ONG de conservación, universidades e instituciones científicas).
CAPACIDADES: Mejora de las habilidades de los individuos y de los grupos sociales, por lo general a través de formación. Se trata de establecer procedimientos para que las organizaciones hagan un trabajo más efectivo en medio ambiente.	• Formación del personal de la empresa en relación a la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas mediante jornadas, talleres, o dirección a páginas web de referencia. • Talleres en y entre departamentos.
EDUCACIÓN: Desarrollar la comprensión y conciencia en temas ambientales, motivar y desarrollar las capacidades para actuar por el ambiente.	• Presentación de ejemplos y aplicaciones prácticas, del día a día, en forma de mensajes breves e impactantes (acompañados de cifras e imágenes).
PARTICIPACIÓN: Permite que el conocimiento sea compartido en los procesos de aprendizaje, ayuda a construir habilidades y permite que el personal de la organización asuma responsabilidades y acciones que generen cambios positivos para el ambiente.	• Información y participación de todo el personal en la política ambiental y de biodiversidad de la empresa. • Consulta, construcción de consensos y creación de alianzas. Todo el personal debe poder participar en la gestión de la biodiversidad.
ACCIÓN Y APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LA ACCIÓN: Hacer cambios en la gestión de la biodiversidad. Reflexión y evaluación sobre la eficacia de las medidas adoptadas para que la gestión sea adaptativa.	• Puesta en marcha y seguimiento de acciones concretas, transparentes y auténticas. • La transparencia en la acción permitirá ir readaptando las acciones emprendidas sobre la marcha. Es más importante el camino que el destino.
ALIANZAS: Establecer relaciones de cooperación entre diferentes organizaciones (empresas, administraciones, ONG), agregando valor al trabajo conjunto en un proyecto o tarea. Los socios pueden contribuir con diferentes habilidades, ideas, apoyo financiero y técnico.	• Búsqueda de colaboraciones y sinergias con ONG e instituciones científicas. • Compartir las mejores prácticas beneficia a toda la sociedad, a la vez que refuerza la reputación e implicación de las organizaciones pioneras.

MARKETING Y BIODIVERSIDAD

Cuando una empresa integra de forma decidida la conservación de la biodiversidad en su gestión, existe un gran potencial para involucrar a sus consumidores. Y, en este contexto, los profesionales del marketing y la publicidad tienen un papel esencial a la hora de transmitir este mensaje.

Aunque el entendimiento que existe del tema (incluso de la palabra) BIODIVERSIDAD es menor que el de otros aspectos de medio ambiente, no necesitamos mejores científicos sino mejores comerciales. Para las empresas el informe TEEB que traduce la ciencia a divisas ha ayudado a llamar su atención.

Lo "natural" es sexy y resulta tentador usar la imagen inspiradora de lo natural incluso cuando es irrelevante o engañoso, por eso mejorar la formación del que COMUNICA y tomar medidas para reducir la confusión que genera, a veces, la publicidad respecto a términos como eco, bio, sostenible, etc. ayudará a evitar una mayor desconfianza entre empresas y consumidores.

Las empresas son las mejores organizaciones del mundo persuadiendo a la sociedad para que cambie el modo en el que se hacen las cosas - tanto si se trata de comprar el último grito en tecnologías como de firmar por una causa. Si se puede conseguir conservar la biodiversidad sea un cambio social relevante y atractivo para la sociedad, a través de los productos que venden, el cambio puede suceder más rápido de lo que cabría esperar.

Una propuesta para mejorar la comunicación de la biodiversidad es la guía "Branding and Biodiversity", desarrollada por Futerra. Propone sustituir mensajes catastrofistas y con conceptos complejos, por unos valores que inspiren al público a actuar.

Los cuatro mensajes típicamente utilizados son: "pérdida", que trata sobre extinción; "amor" que trata nuestro asombro por la naturaleza; "necesidad", es decir, los beneficios económicos de la biodiversidad y por último, mensajes que motiven la "acción". El mensaje más común es el de pérdida, y sin embargo es el menos efectivo. En cambio, los más efectivos son los de asombro, y es lo que motiva a la actuación. Por ello, los mensajes deberían basarse en el amor y la acción, para conseguir una respuesta.

AMOR + ACCIÓN = cambio en el público	**MENOS PÉRDIDA** No utilizar el mensaje de extinción. La pérdida genera apatía, no acción.	**MÁS AMOR** Celebrar nuestro amor por la naturaleza. Es la motivación más importante del comportamiento público.
NECESIDAD + ACCIÓN = Cambio en la política	**NECESIDAD** Utilizar el mensaje de Necesidad de forma inteligente. No siempre es adecuado para el público, pero es el pilar para las decisiones políticas y económicas.	**ACCIÓN** Unir siempre mensajes de Amor y Necesidad con Acción. Una vez que el público esté motivado, querrá saber qué hacer.

Algunos ejemplos de empresas que han vendido biodiversidad:



HÄAGEN DAZS

Este helado se realiza solamente con productos naturales. Aproximadamente el 50% de los ingredientes requieren de la polinización de las abejas. Y las abejas están desapareciendo a gran velocidad por lo que el suministro se puede ver afectado directamente.

Por eso Häagen-Dazs creó una web para ayudar a que las abejas sigan polinizando los cultivos que son la base de su industria (*www.helpthehoneybees.com*). En la web creó la estrategia **"Twitcause"** y recaudó **7.000 $** en solamente **dos días** contando con más de 600.000 **Bee Buzz "tweets"**. Además, crearon un nuevo sabor especial (Vanilla Honey Bee) para que la gente conociera este problema y participara con esta causa.

Sin importar la magnitud de la iniciativa, el simple hecho de informar es de gran ayuda.

INICIATIVA VINO Y BIODIVERSIDAD

Se trata de una exitosa alianza entre el sector vitivinícola y el conservacionista en Sudáfrica (Biodiversity and Wine Initiative), dedicada a proteger hábitats naturales dentro de los viñedos y a estimular el que los productores adopten prácticas sostenibles en sus cultivos, a que diferencien su producción expresando los beneficios generados para la biodiversidad en sus productos (en el etiquetado, por ejemplo) o a través de actividades como el turismo enológico.

En menos de 4 años han logrado que, por cada hectárea de viñedos, una hectárea adicional se dedique a conservación de vegetación natural (y esta cifra sigue creciendo).



EL CHEQUEO DE BIODIVERSIDAD: HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA BIODIVERSIDAD

Entre los objetivos de la Campaña Europea de Empresa y Biodiversidad figura **fortalecer el compromiso de las empresas pequeñas con la biodiversidad**.

El análisis inicial de la relación de la empresa con la "biodiversidad" (con su entorno natural más inmediato y con el medio ambiente en general) es la primera etapa de todo Sistema de Gestión. Este es el trabajo que se desarrolla mediante un "Chequeo de Biodiversidad".

Un chequeo proporciona a la empresa una visión general sobre la relación de la misma y la biodiversidad, detecta oportunidades, identifica impactos y riesgos derivados de la relación empresa-entorno y proporciona argumentos para la toma de decisiones en materia de medio ambiente.

El chequeo analiza a la empresa por departamentos

- Contratación
- Producción
- Logística
- Marketing
- Ventas
- Relaciones Públicas
- Gestión de Recursos Humanos
- Administración

...por áreas de actividad

- Emplazamientos y servicios
- Áreas arrendadas o en propiedad de la empresa (ej. piscifactorías, áreas forestales, áreas de producción)
- Cadena de Suministro: Materias Primas, Materiales, Servicios
- Producto o servicio de diseño
- Producción y Procesos de Fabricación
- Logística y transporte
- Personal
- Promoción / Comunicación

...proporciona resultados

- Relación de los puntos de contacto entre la organización y la biodiversidad.
- Impactos positivos y negativos actuales y potenciales sobre la biodiversidad.
- Propuestas de objetivos así como recomendaciones para reducir los riesgos e impactos negativos en la diversidad biológica.
- Propuestas de objetivos y disposiciones para aumentar el compromiso de la organización en la protección de la biodiversidad.
- Identificación de oportunidades de negocio y comunicación.
- Propuesta de próximos pasos y seguimiento.

...es totalmente confidencial!!

Más información en *www.fundacionglobalnature.org*

EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS EN CUESTIÓN DE BIODIVERSIDAD

SECTOR ENERGÉTICO

IMPACTOS ASOCIADOS AL SECTOR	OPORTUNIDADES
• Consumo y dependencia de agua (para obtención de petróleo, gas y biofuel) • Pérdida y alteración de hábitat • Consumo de combustibles fósiles y producción de gases de efecto invernadero • Contaminación por vertidos • Afección a la fauna	• Acceso a financiación • Reputación • Permiso de explotación/operación • Cumplimiento de la regulación (requerimientos de compensación por impactos, cumplimiento de legislación…)

ejemplo de buenas prácticas: **IBERDROLA, protección de aves rapaces**

Desde el 2007 Iberdrola dispone de una Política de Biodiversidad. Cuenta con un Plan de Gestión de la Biodiversidad y se compromete a considerarla en sus procesos de decisión. Desarrolla diferentes iniciativas, muchas recogidas en su Informe de Biodiversidad. Algunas actuaciones destacadas son:

- Gestión de fauna y vegetación en líneas de distribución eléctricas.

- Planes de acción de Biodiversidad - Biodiversity Action Plans (BAPs) en el Reino Unido. *www.scottishpower.com/pages/generation.asp*

- Planes de gestión de hábitat en ScottishPower Renewables.

- Plan de protección de aves y quirópteros (ABPP, por sus siglas en inglés) en Iberdrola Renewables USA.

- Programa ambiental en el Negocio de Generación. Agrupa numerosas acciones para reducir el riesgo de impacto ambiental (emisiones, ruido, vertidos, etc.) en instalaciones generación térmica.

- Programa Migración de las aves, patrocinado por la Fundación Iberdrola *www.fundacióniberdrola.org* • *www.migraciondeaves.org*

- Programa de compensación de hábitats en el proyecto Maine Power Reliability Program, de la filial CMP. *www.mainepower.com/environmental-steward.htm*



SECTOR AGROALIMENTARIO

IMPACTOS ASOCIADOS AL SECTOR	OPORTUNIDADES
• Pérdida y degradación de hábitats • Cambio climático • Escasez y calidad del agua • Degradación del suelo • Pérdida de diversidad genética • Introducción de Especies Exóticas Invasoras	• Acceso a nuevos mercados sostenibles • Oportunidades de inversión / financiación • Mejora de la eficiencia a través de nuevas tecnologías, materias primas y procesos • Requisitos de cumplimiento normativo • Reputación • Productos naturales utilizados para control de plagas y aditivos a la comida • Mantenimiento de la productividad de sistemas agrícolas – agua, nutrientes y regulación climática, polinizadores, y control de plagas, así como diversidad genética de cultivos y ganado



ejemplo de buenas prácticas: **NESTLÉ, proveedores responsables de tomate**

El cultivo de tomate es crucial para Nestlé. Ya ha trabajado en materia de sostenibilidad con cultivos muy impactantes en el medio natural, como el cacao o el café, y actualmente (enero 2015) esta multinacional está elaborando guías, herramientas e indicadores para proveedores de tomate. Asesorados por Fundación Global Nature, están desarrollando un programa de Suministro Responsable de Tomate. Su objetivo es reducir la huella ecológica de la producción de tomates de los que abastecen su industria. Para ello se está trabajando con los productores europeos, evaluando mediante indicadores agroambientales su desempeño, y proponiendo nuevas medidas viables, realistas, y que mejoren la competitividad del sector.

Para Nestlé, la elaboración de Directrices de Suministro Responsable está directamente relacionada con un suministro de mayor calidad, y con una mayor seguridad a largo plazo en su política de abastecimiento. Los nuevos y más exigentes compromisos ambientales responden a una demanda de sus consumidores y mejoran su relación con sus grupos de interés.

Uno de los objetivos de Nestlé y FGN es ampliar la superficie cultivada bajo técnicas de agricultura sostenible y razonada en la Vega de Guadiana para tomate industrial. En este tipo de agricultura, coherente tanto desde el punto de vista ambiental como agronómico, se pueden integrar mejoras directas para la biodiversidad, como el control biológico de plagas, técnicas de cultivo para la mejora de suelos o la gestión de nutrientes, todas ellas contribuyendo a una mayor conectividad ecológica de los cultivos con los espacios de alto valor natural de su entorno.

SECTOR MODA

IMPACTOS ASOCIADOS AL SECTOR	OPORTUNIDADES
• Comprometer suministros y productividad de materiales y fibras naturales • Degradación del suelo por cultivos • Sobreexplotación de especies (pieles, tintes…) • Contaminación y uso excesivo del agua • Cambio climático	• Tendencias sostenibles (ej. Eco-fashion, Slow Fashion) • Nuevos diseños: la biodiversidad es fuente de inspiración para nuevos materiales y diseños en el mundo de la Moda. • Reutilización de materiales • Reputación

ejemplo de buenas prácticas: **ECOALF, valorización de basuras para crear moda**

Ecoalf nació en 2011 con el objetivo de utilizar basura para convertirla en materia prima con la que crear moda. Ecoalf basa su modelo de negocio en invertir en I+D para desarrollar tejidos.

Ejemplos de materiales utilizados por esta empresa son:

• Botellas de plástico recicladas: El 80% de los plásticos encontrados en los océanos proviene de la tierra- se acumula creando islas de plásticos o son ingeridos por la fauna, principalmente aves y tortugas. Ecoalf, optimizar la vida útil de los plásticos mediante la reutilización y reciclaje, y obtener poliéster que se manipula para obtener hilo reciclado.

• Redes de pesca abandonadas: se estima que cada año más de un millón de aves y unos cien mil mamíferos marinos mueren por causa de redes abandonadas, y en España, solo en el Mediterráneo, se extravían hasta 3.342 toneladas de materiales de pesca. Ecoalf recoge redes viejas en varios puertos y las utiliza como nuevos tejidos.



• Neumáticos usados reciclados: Cada año se desechan en España unas 300.000 toneladas de neumáticos. Apilados en grandes cantidades en vertederos, además de malgastar la energía y los materiales con los que fueron producidos, contribuyen a la expansión de enfermedades, al servir de refugio a insectos, y constituyen un grave riesgo de alimentar grandes y tóxicos fuegos. Mediante el reciclaje el caucho de estos, se puede crean materiales con los que fabricar por ejemplo, chancletas.

SECTOR MINERO

IMPACTOS ASOCIADOS AL SECTOR	OPORTUNIDADES
• Pérdida y fragmentación de hábitat • Contaminación (lixiviados, arrastres) • Alto consumo de agua (minería metálica) • Alteración de sistemas hidrográficos, suelos y vegetación natural • Mayor presión sobre áreas remotas y sensibles • Cambio climático	• Reputación • Acceso a financiación (cumplir requisitos de préstamos de instituciones financieras) • Nuevos mercados (certificaciones) • Mejor relación con administraciones. Facilitación en la obtención de permisos de explotación

ejemplo de buenas prácticas: **LAFARGE, restauración con balance neto positivo de biodiversidad**

Lafarge mantiene un compromiso de gestión de la biodiversidad en sus canteras y su estrategia es lograr un balance neto positivo en biodiversidad y servicios de los ecosistemas tras su actividad minera. Esta empresa entiende como fundamental el asesoramiento y colaboración de expertos (ONG, universidades, consultoras…) para lograr este fin. Algunos ejemplos de las actuaciones desarrolladas para lograr su objetivo en España son:

1. Siembras para el aumento de polinizadores (aves y abejas), y mejora de polinizadores mediante instalación de colmenas en emplazamientos de la empresa.

2. Partenariado con Universidades para mejorar técnicas de restauración y lograr potenciar la biodiversidad en canteras restauradas. Por ejemplo, la Universidad de Castilla-La Mancha realiza diferentes estudios y seguimiento ambiental para restaurar una cantera en la Mesa de Ocaña (Yepes/Ciruelos).

3. Educación: sensibilización de población local sobre el valor de su biodiversidad local.

4. Custodia de territorio: co-gestión de sus terrenos situados dentro del Parc de Conserolla junto con la organización ecologista ACER para la mejora del uso público y de la biodiversidad en ese espacio natural protegido.



5. Incorporar en los planes de restauración la creación de ecosistemas valiosos que hayan desaparecido en el entorno (cantiles, majanos, lagunas…). La restauración de canteras puede generar oportunidades para crear hábitats y ambientes que potencien la biodiversidad.



INCENTIVOS A LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

LEY 42/2007, DE 13 DE DICIEMBRE, DEL PATRIMONIO NATURAL Y DE LA BIODIVERSIDAD

El Plan Estratégico del Patrimonio Natural y la Biodiversidad 2011-2017 que desarrolla la Ley, estableciendo metas, objetivos y acciones para promover la conservación, el uso sostenible y la restauración del patrimonio natural y la biodiversidad para el periodo 2011-2017.

Una de las herramientas de la Ley es la custodia del territorio: se promueven acuerdos entre entidades de custodia (ONG dedicadas a la conservación de la biodiversidad y el desarrollo de una economía sostenible) y propietarios de fincas.

Estos acuerdos deben preveer un sistema de financiación para el desarrollo de acciones pro-biodiversidad y las directrices mínimas de gestión de la finca cuya custodia se pretende.

Fundación Biodiversidad opera el portal *www.custodia-territorio.es*. Esta herramienta es de especial interés para PYME y autónomos del sector agrario, para aprovechamientos forestales o agropecuarios, y en general para la gestión de cualquier territorio con valores naturales que sean propiedad de empresas.

DEDUCCIÓN FISCAL DEL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE

Esta deducción se aplica a aquellas empresas que demuestren haber efectuado modificaciones que reduzcan sus emisiones al aire, suelo o aguas residuales.

Las inversiones en instalaciones que eviten la contaminación atmosférica o acústica, de aguas superficiales, subterráneas y marinas, o para la reducción, recuperación o tratamiento de residuos industriales propios, darán derecho a practicar una deducción de la cuota íntegra del 8% de las de las inversiones.

Se exige que se cumplan los siguientes requisitos:

- Que las inversiones se realicen para mejorar las exigencias establecidas en la normativa vigente
- Que la inversión se lleve a cabo en ejecución de planes, programas, convenios o acuerdos aprobados o celebrados con la Administración ambiental
- Que sean convalidadas mediante certificación de la Administración ambiental

[9] *Según el Foro de Expertos en Responsabilidad Social Empresarial del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, "la Responsabilidad Social de la Empresa es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria por parte de la empresa, en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales y ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus Grupos de Interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones".*

[10] *Ver www.pactomundial.org/index.asp*

[11] *Ver www.ico.es/webcomercial/portal*

APOYO FINANCIERO

Iniciativa RSE-PYME

www.pactomundial.org/iniciativarsePYME

Para fomentar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)[9] entre las PYME la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas[10] y el Instituto de Crédito Oficial[11] colaboran para dar asesoramiento técnico y formación específica a las PYME para la incorporación de prácticas de RSE en esta tipología de empresas.

Ayudas del Ministerio de Industria, Energía y Turismo RSE-PYME

www.minetur.gob.es/PortalAyudas/RSE

Programa de ayudas para fomento de la RSE entre las PYME, y mejorar así su competitividad. Las actuaciones objeto de ayuda incluyen la elaboración de memorias de sostenibilidad y la implantación de sistemas de gestión de RSE, entre otras.

ICO - Financiación para PYME en relación al medio ambiente

www.ico.es/webcomercial/portal/pymes

• Fondo FOND-ICOinfraestructuras: Participaciones directas en el capital y cuasi-capital de las empresas, para financiar inversiones en infraestructuras que prioritariamente se desarrollen en los sectores de transporte, energía y medioambiente, infraestructura social y servicios.

• Fondo FOND-ICOPYME: Participaciones directas en el capital y cuasi-capital de las empresas, para financiar sus necesidades de crecimiento que reduzcan los impactos medioambientales.

Subvenciones para implantación de EMAS e ISO 14001

Desde la administración se fomenta a través de subvenciones la implantación de sistemas de gestión ambiental. Cada Comunidad Autónoma cuenta con un órgano competente donde encontrar la información.

INCENTIVOS NO ECONÓMICOS

Campaña Empresa y Biodiversidad

www.empresaybiodiversidad.org

El Programa Empleaverde de Fundación Biodiversidad[12] y la Fundación Global Nature[13] han puesto en marcha esta campaña que ofrece información y asistencia técnica a PYME y autónomos que deseen iniciar acciones

Proyecto EMAS Easy en empresas

www.vidasostenible.org/empresas/empresas2.asp?id=172

La Fundación Vida Sostenible ha iniciado una campaña que presta soporte técnico a las PYME que quieran implantar el sistema de gestión ambiental EMAS Easy, basado en una metodología participativa (grupos de trabajo de varias empresas).

INCENTIVOS BASADOS EN FONDOS Y PROGRAMAS EUROPEOS

Para una visión de conjunto, y listado de instrumentos aplicados de asistencia aplicada específicamente a las PYME, es imprescindible consultar la página web de la Unión Europea *Programa de asistencia para el cumplimiento de la normativa medioambiental para PYME. Pequeñas, ecológicas y competitivas*[14].

Portal Europeo Para las PYME
ec.europa.eu/small-business/most-of-market/environment-business/index_es.htm

Este portal recoge toda la información que proporciona la UE acerca de y para las PYME, incluyendo consejos prácticos, cuestiones relacionadas con las políticas en esta materia, puntos de contacto locales y enlaces para establecer redes de colaboración. En apartado "el medio ambiente y la empresa" informa sobre aspectos como qué conlleva ser sostenible a las empresas pequeñas o con qué apoyos pueden contar.

Programa LIFE +
ec.europa.eu/environment/life/funding/lifeplus.htm

Es el único instrumento financiero de la UE dedicado de forma exclusiva al medio ambiente. En 1992 la UE ha invertido 530 millones de euros a 698 proyectos españoles dedicados a la conservación de la naturaleza, el cambio climático, política medioambiental, tecnologías limpias e información y comunicación medioambiental. Las PYME se han beneficiado de forma notable de esta herramienta.

Intelligent Energy Europe (IEE)
ec.europa.eu/energy/intelligent/

Apoya proyectos concretos, iniciativas y mejores prácticas en relación a la energía y la mitigación del cambio climático. Anualmente se aprueban proyectos de mejora de la eficiencia energética y la promoción de fuentes de energía renovables, transporte sostenible y nuevas técnicas de construcción eficientes energéticamente, entre otros.

Entrepreneurship and Innovation Programme (EIP)
ec.europa.eu/environment/eco-innovation/about/index_en.htm

Proporciona financiación a la "eco-innovación" a través de proyectos y convocatorias anuales que mitiguen los impactos ambientales o que promuevan un uso más eficiente de los recursos. Las áreas prioritarias incluyen el reciclado de materiales, edificación, el sector agroalimentario y la "ambientalización" de los negocios.

VII Programa Marco de Investigación y Desarrollo (7PM)
cordis.europa.eu/fp7/home_es.html

Este programa financia I+D a las PYME dando prioridad a los proyectos medioambientales. Cuenta con un amplio presupuesto para estimular la cooperación y los vínculos entre la industria y la investigación en un marco transnacional. Este programa alienta de forma activa a las PYME a que participen y formen consorcios para solicitar financiación del 7PM.

Eurostars
www.eurostars-eureka.eu/

Proporciona financiación a las PYME que invierten al menos el 10% de su volumen de negocio anual en investigación. Los proyectos pueden cubrir cualquier ámbito tecnológico (incluido el medio ambiente), aunque deben tener como objetivo el desarrollo de un nuevo producto, proceso o servicio con un fin civil. Eurostars únicamente admite proyectos de colaboración que involucren al menos a dos organizaciones procedentes de dos países participantes distintos.

---

[12] *Ver www.fundacion-biodiversidad.es*

[13] *Ver www.fundacionglobalnature.org*

[14] *Ver http://ec.europa.eu/environment/sme/funding/funding_es.htm*

RECURSOS CLAVE EN LAS EMPRESAS Y LA BIODIVERSIDAD

Existen multitud de herramientas y documentación encaminada a informar y promover la integración de la gestión de la biodiversidad a nivel empresarial. A continuación se cita diferente información, a nivel internacional, Europeo y nacional.

INTERNACIONAL

Hacia una economía verde: Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza. PNUMA, 2011 www.unep.org/greeneconomy	Programa de desarrollo medioambiental de las Naciones Unidas, con el objetivo de proporcionar el análisis y política de apoyo a la inversión en sectores medioambientales, y promover la gestión ambiental en aquellos que no lo son.
Evaluación de los ecosistemas del Milenio www.millenniumassessment.org	Su objetivo es evaluar las consecuencias de los cambios en los ecosistemas para el bienestar humano y aportar bases científicas para mejorar la conservación y el uso sostenible de los mismos.
Perspectiva Mundial sobre la Biodiversidad, CBD. 2010 www.cbd.int/gbo3/default.shtml	Es un informe periódico del Convenio sobre la Diversidad Biológica que resume los datos más recientes sobre el estado y las tendencias en materia de diversidad biológica.
La economía de los ecosistemas y la biodiversidad (TEEB) www.teebweb.org	Estudio a escala mundial, cuyo objeto es calcular los beneficios económicos de la biodiversidad, y dar a conocer los costes en términos monetarios, de la pérdida de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas.
"Biodiversity and Ecosystem Services. Bloom or Bust?", PNUMA. 2008 www.unepfi.org/fileadmin/documents/bloom_or_bust_report.pdf	Este informe proporciona orientación para las instituciones financieras que deseen gestionar la diversidad biológica y servicios de los ecosistemas con mayor eficacia. También ilustra cómo se pueden desarrollar oportunidades y herramientas para los productos y servicios financieros.
"Biodiversity and business risk. A Global Risks Network briefing". World Economic Forum, 2010. www.pwc.co.uk/assets/pdf/wef-biodiversity-and-business-risk.pdf	Se trata de un documento informativo acerca de las discusiones relacionadas con la biodiversidad de la Reunión Anual del Foro Económico Mundial de Davos- Klosters.
Casos de estudio sobre la aplicación del Enfoque por Ecosistemas, CBD. www.cbd.int/doc/case-studies/esys/cs-esys-cbd-en.pdf	Cómo utilizar el enfoque por ecosistemas para implementar la Convención de Diversidad Biológica.
Business and Biodiversity Offsets Program bbop.forest-trends.org	Colaboración entre diferentes organizaciones (empresas, instituciones financieras, agencias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil) para desarrollar y poner a prueba prácticas de compensación de biodiversidad y de bancos conservación en todo el mundo.

Guía para la Valoración Corporativa de los Ecosistemas (CEV). WBCSD, 2011 www.wbcsd.org/web/cev.htm	Desarrollada por la WBCSD, tiene por objeto guiar a las empresas en la valoración ambiental corporativa.
Green jobs towards decent jobs in a low carbon world. UNEP, 2008 www.unep.org/PDF/UNEPGreenjobs_report08.pdf	Realizado por la UNEP en 2008, se trata de una guía que aglutina información acerca de los empleos verdes existentes, y presenta una estimación para el futuro del empleo verde.
"CBD Technical Series No. 63 - Review of the biodiversity requirements of standards and certification schemes. A snapshot of current practice". UNEP-WCMC, 2011. www.cbd.int/doc/publications/cbd-ts-63-en.pdf	Revisión de los requisitos de las normas y sistemas de certificación de la biodiversidad. Elaborado por CBD (Convention on Biological Diversity, o Convención para la Diversidad Biológica)
ISO 26000 www.iso.org/iso/home/store/catalogue_tc/catalogue_detail.htm?csnumber=42546	La Organización Internacional de Normalización (ISO) son una serie de normas, para el comercio, la difusión del conocimiento, de los avances innovadores en tecnología y comparten prácticas de buena gestión y evaluación de cumplimiento.
International Finance Corporation (IFC) www.ifc.org/wps/wcm/connect/Multilingual_Ext_Content/IFC_External_Corporate_Site/Home_ES	IFC, miembro del Grupo del Banco Mundial, es la principal institución internacional de desarrollo que centra su labor exclusivamente en el sector privado de los países en desarrollo. Entre otras actividades, el IFC ayuda a empresas de diferentes áreas mediante financiación y asesoramiento en cuestiones mediambientales.
Intergovernmental Platform of Biodiversity & Ecosystem Services (IPBES) - Plataforma intergubernamental sobre diversidad biológica y servicios de los ecosistemas www.ipbes.net	Plataforma para la evaluación del estado de la biodiversidad, los ecosistemas y los servicios ecosistémicos del planeta.
System of Environmental-Economic Accounting (SEEA) - Sistema de Contabilidad Económica y Ambiental unstats.un.org/unsd/envaccounting/seea.asp	Contiene los conceptos, definiciones, clasificaciones, reglas de contabilidad, estándares internacionalmente acordados para la elaboración de estadísticas comparables a nivel internacional sobre el medio ambiente y su relación con la economía.
Informe "Eco4Biz, Herramientas de servicios de los ecosistemas y biodiversidad para apoyar la toma de decisiones de negocio". WBCSD, 2013 www.wbcsd.org/eco4biz2013.aspx	Este informe del WBCSD, se ha desarrollado como un "kit de recursos" para ayudar a los gestores ambientales y sus compañías a elegir entre una amplia gama de herramientas disponibles, con el fin de comprender mejor la interdependencia negocios-naturaleza, y mejorar sus decisiones en sostenibilidad.
Biodiversity for business. IUCN, 2014 portals.iucn.org/library/node/43361	Este manual describe diversas herramientas existentes y explica cómo pueden ayudar a las empresas a evaluar, valorar, gestionar e informar sobre los impactos y dependencias en la biodiversidad, y en el cumplimiento de normas ambientales y sistemas de certificación.
Informe del Planeta Vivo 2014. www.footprintnetwork.org/es/index.php/GFN/page/living_planet_report2/	El Informe Planeta Vivo es el análisis científico de referencia que evalúa la salud del Planeta y el impacto de la actividad humana sobre la Tierra.

EUROPEA

Campaña Europea sobre Empresa y Biodiversidad www.business-biodiversity.eu	Iniciativa de la Comisión Europea, integrada por ONG's, instituciones y empresas. Ofrece una herramienta práctica para integrar la biodiversidad en la gestión ambiental de las empresas.
Síntesis de la legislación europea, en referencia al medio ambiente eur-lex.europa.eu/browse/summaries.html	Información sobre los principales aspectos de la legislación europea, las políticas y sus actividades de una manera clara, concisa, y fácil de leer.
PYME, eficiencia en los recursos y mercados verdes, 2012 ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_342_en.pdf	Este informe solicitado por la Comisión Europea, presenta los resultados de la encuesta realizada por Flash Eurobarometer 342 "PYME, eficiencia en los recursos y mercados verdes".
Ecoetiqueta europea *ec.europa.eu/environment/ecolabel/*	La etiqueta ecológica de la UE identifica los productos y servicios que tienen un impacto ambiental reducido durante todo su ciclo de vida, desde la extracción de materias primas hasta la producción, uso y eliminación.
Biodiversity Information System for Europe (BISE) biodiversity.europa.eu/	El Sistema de Información sobre Biodiversidad para Europa es un único punto de entrada para los datos e información acerca de la biodiversidad, que apoya la implementación de la estrategia de la EU y los objetivos Aichi en Europa.
Branding Biodiversity. Futerra, 2010. www.futerra.co.uk/blog/branding-biodiversity	Guía desarrollada para tratar de resolver el problema de la comunicación de la biodiversidad.
Mapping and Assessment of Ecosystems and their Services (MAES) - Mapeo y Evaluación de los Ecosistemas y sus Servicios biodiversity.europa.eu/maes	Grupo de trabajo creado dentro del marco de la Estrategia Europea de Biodiversidad 2020, para realizar la evaluación del estado de los ecosistemas y sus servicios a nivel nacional con ayuda de la Comisión Europea.

ESPAÑA

Evaluación de ecosistemas del Milenio de España www.ecomilenio.es	Traslada el trabajo y metodologías usadas a nivel internacional por EM a nivel de España. Cuenta con Informes de cómo se encuentran los ecosistemas y sus servicios en España.
Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB) fundacion-biodiversidad.es/economia-y-empleo-verde/proyectos-propios/iniciativa-espanola-empresa-y-biodiversidad	Pretende impulsar, junto con el sector empresarial, un desarrollo económico compatible con la conservación de la biodiversidad. Facilita un marco sólido de cooperación entre las grandes empresas, ONG, asociaciones y la Administración, aunando esfuerzos para la mejora y mantenimiento del capital natural en España.

EMAS Easy, para pequeñas y medianas empresas www.emas-easy.eu/	Metodología para mejorar el desempeño medioambiental de la empresa. Diseñada para PYMES.
Estudio del sector económico del medio ambiente en España, 2011. www.forumambiental.org/esemae2011.pdf	Elaborado por la Fundación Forum Ambiental, en 2011.
Nodo Nacional de Información en Biodiversidad www.gbif.es	El objetivo de la Infraestructura Mundial de Información en Biodiversidad (GBIF), es el de dar acceso (de manera libre y gratuita) a los datos de biodiversidad de todo el mundo para apoyar la investigación científica, fomentar la conservación biológica y favorecer el desarrollo sostenible.
Plan Estratégico del Patrimonio Natural y la Biodiversidad 2011-2017 www.magrama.gob.es/es/biodiversidad/legislacion/rd_plan_estrategico_patrimonio_natural_biodiversidad.aspx	Plan Estratégico del Patrimonio Natural y la Biodiversidad 2011-2017.
Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad. www.magrama.gob.es/es/biodiversidad/legislacion/legislacion-y-convenios/leypatrimonionaturalybiodiv14_12_07_tcm7-22790.pdf	Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad.
Empresa y Servicios Ecosistémicos. Guía para Incorporar la Biodiversidad en las Decisiones Empresariales. Ihobe, 2014 www.ihobe.eus/Publicaciones/Ficha.aspx?IdMenu=750e07f4-11a4-40da-840c-0590b91bc032&Cod=57aa9fc3-4c09-4f5f-9d8b-e7203a29484f&Tipo=	Guía desarrollada por el Departamento de Medio Ambiente y Política Territorial del Gobierno Vasco para las empresas interesadas en la incorporación de la biodiversidad en su gestión. Está enfocada hacia la valoración de los servicios ecosistémicos.
El Análisis de Costes Aplicado al Diseño Sostenible de Productos. Ihobe, 2014. www.ihobe.eus/Publicaciones/Ficha.aspx?IdMenu=750e07f4-11a4-40da-840c-0590b91bc032&Cod=0ed12aa4-2f53-45f3-b59f-ac335662c253&Tipo=	Publicada por Departamento de Medio Ambiente y Política Territorial del Gobierno Vasco, ayuda a las empresas a enfocar el diseño de sus productos de manera sostenible, para hacer frente a los retos del consumo intensivo de materias primas.
La Senda de la Biodiversidad. Forética, 2014 foretica.org/la_senda_de_la_biodiversidad.pdf	Guía que surge a raíz del proyecto “Responsables con la Biodiversidad” desarrollado por Forética. En ella, se describe un itinerario de trabajo a través del cual poder ofrecer a las empresas interesadas, elementos prácticos que les facilite y acompañe en el avance en la integración de la biodiversidad en sus estrategias de sostenibilidad/RSE.



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE
Fundación Biodiversidad
PROGRAMA emplea verde 2007-2013
UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
FUNDACIÓN GLOBAL NATURE