

Técnico de comunicación digital con diseño

Lugar de trabajo: Las Rozas

Tipo de contrato: Jornada Completa / Híbrido

Fecha de inicio: incorporación inmediata

Salario: 27.356 € € brutos anuales (12 pagas)

Vacaciones: 22 días laborables

Perfil y requisitos

Técnico de comunicación digital especializado en diseño para formar parte del equipo de comunicación de Fundación Global Nature en su trabajo por ejecutar la estrategia de comunicación de la entidad y los proyectos públicos y privados de conservación de naturaleza.

- Titulación superior en Periodismo, Marketing, comunicación audiovisual, Publicidad o similar.
- Conocimientos avanzados de diseño gráfico y capacidad para adaptar a diferentes formatos. Necesario Book de trabajo o portfolio
- Experiencia en canales de social media y en la gestión de campañas, creación de contenido y evaluación de los principales KPI's: Elaboración y gestión de contenidos creando diseños, vídeos y copywriting, redacción de copys publicitarios y narrativa para promocionar proyectos.
- Capacidad para trabajar en equipo
- Disponibilidad horaria para viajes puntuales.

Se valorará

- Experiencia en el entorno Microsoft
- Experiencia con herramientas de IA: ChatGPT, Midjourney o similares.

Competencias

- Generación y diseño de materiales para contenido digital y audiovisual

- Elaboración de informes, seguimiento y creación de contenidos.
- Capacidad de comunicación escrita y oral, excelente redacción.
- Capacidad para la redacción y el desarrollo de contenidos.
- Conocimiento de plataformas de email marketing (Brevo, Mailchimp o similar)
- Organización de eventos y en elaboración de patrocinios con el objeto de aportar prestigio y buena reputación a la entidad
- Capacidad de gestionar diferentes proyectos al mismo tiempo: organización y capacidad de aprendizaje
- Uso de plataformas de analítica web y monitorización digital.
- Capacidad de generar contenido divulgativo a partir de proyectos técnicos
- Deseable conocimiento del funcionamiento proyectos dedicados a la conservación del medioambiente (LIFE, Fundación Biodiversidad).
- Deseable Conocimiento en posicionamiento de marca digital tanto orgánico como pagado (SEO y SEM).
- Deseable idioma inglés avanzado.