



SOCIAL MEDIA MANAGER

GESTOR/A DE CONTENIDO WEB Y REDES SOCIALES PARA PROYECTO INTERNACIONAL DE PROTECCIÓN DE LAGOS

LIVING LAKES – BIODIVERSITY AND CLIMATE PROJECT

Descripción del puesto	Su función se centrará en dar visibilidad al proyecto de cooperación internacional de la red Living Lakes Biodiversity and Climate Project, mediante la propuesta y generación de contenidos web y la gestión de redes sociales, así como del boletín electrónico trimestral The Lakes Letter. La asistencia externa trabajará en coordinación con el equipo de comunicación de Fundación Global Nature y el equipo coordinador del proyecto.
Tipo de contrato	Asistencia externa dirigida a profesionales <i>freelance</i> o empresas de elaboración de contenidos especializadas en medio ambiente
Duración	12 meses con posibilidad de renovación
Retribución	870 euros/mes
Requisitos mínimos	<ul style="list-style-type: none">- Formación en Comunicación Digital y Social Media- Experiencia en gestión de contenidos y marketing digital en trabajos similares- Inglés avanzado nivel C1- Excelente comunicación escrita en inglés y en español.



Se valorará:	<ul style="list-style-type: none">-Conocimiento en actualización y mantenimiento de plataformas WordPress-Formación y experiencia en la creación de vídeos-Formación/experiencia en el uso de herramientas de diseño (Illustrator, Indesign, Canva...) y edición de fotos (ej, Photoshop)-Manejo de herramientas de posicionamiento SEO y SEM-Conocimiento/experiencia en temas relacionados con la conservación del agua.
Fecha de inicio	Incorporación inmediata
Jornada de trabajo	De 12 a 16 horas semanales dependiendo de la disponibilidad y carga de trabajo



Descripción

Desde Fundación Global Nature se busca una persona para la gestión de contenidos y redes sociales en una plataforma internacional de intercambio de información de lagos.

El objetivo principal del proyecto es la protección y restauración de lagos y humedales en 10 países integrados en la Red Living Lakes. Las actuaciones de este proyecto se centrarán, concretamente, en el desarrollo de capacidades y buenas prácticas en el uso y gestión de lagos en Camboya, Colombia, India, Malawi, México, Perú, Filipinas, Ruanda, Sudáfrica y Sri Lanka.

Se busca a una persona especializada en comunicación digital y social media. La persona seleccionada se encargará de la dinamización de las redes sociales y la elaboración y envío del boletín trimestral de noticias del proyecto. Además de la creación de contenido web, incluyendo la publicación de una o dos noticias semanales (dependiendo de la actividad) en la web del proyecto y participará en la creación de la plataforma de contenidos.

Se valorarán conocimientos ambientales en temas relacionados con la conservación de lagos y la gestión del agua, además de un buen nivel de competencia en la planificación, ejecución y evaluación de las actuaciones a realizar.

Se mantendrá una relación estrecha con los gestores de lagos para promover un flujo de información constante. Se trata de canalizar la diversidad de la información de cada país al resto de los socios del proyecto y a todos los miembros de la red Living Lakes, como una oportunidad para concienciar a la población local y global sobre los problemas de la conservación de lagos en el mundo en un proyecto de dimensiones inusuales.



Funciones

- Creación y publicación de contenidos digitales para web y redes sociales
- Mantenimiento y actualización de la plataforma de comunicación del proyecto
- Elaboración de un boletín de noticias que servirá para comunicar los avances del proyecto e integrar a personas interesadas en todo el mundo en la conservación de lagos
- Edición de fotos y vídeos para web y redes sociales
- Desarrollo de materiales adaptados a diferentes públicos y perfiles
- Participación en la planificación y aplicación de la estrategia de comunicación del proyecto

Mandar CV a: comunicacion@fundacionglobalnature.org antes del 28 de febrero de 2028.

Más información sobre el proyecto en www.fundacionglobalnature.org y www.livinglakes.org