

PERFIL de la CONTRATANTE:

FUNDACIÓN GLOBAL NATURE

Núm. 55 Inscripción Registro de fundaciones

CIF G80707839

Actividad: Ambiental, agroalimentaria

<https://www.fundacionglobalnature.org>

info@fundacionglobalnature.org

Solicitud de oferta

1. OBJETO

Fundación Global Nature desea subcontratar un servicio de asistencia externa para el desarrollo de una estrategia de comercialización de servicios ecosistémicos en humedales mediterráneos, incluyendo la elaboración de un modelo de negocio replicable y una aplicación piloto en el caso particular de la Marjal dels Moros.

Objetivos específicos:

- Diseñar una estrategia efectiva de comercialización de créditos de carbono en el sector privado.
- Identificar oportunidades para estructurar acuerdos estratégicos de largo plazo con empresas y fundaciones corporativas.
- Desarrollar un análisis financiero de las cadenas de valor del paisaje en la Marjal del Moro, identificando subproductos y servicios ecosistémicos como fuentes alternativas de ingresos.
- Sentar las bases para un modelo económico diversificado que permita capitalizar el valor del humedal mediante la venta de productos sostenibles y la provisión de servicios ecosistémicos.
- Establecer un modelo replicable y escalable para la conservación de humedales mediterráneos, creando valor ambiental, social y económico.

2. Alcance

La entidad adjudicataria deberá realizar, como mínimo, las siguientes tareas:

- Identificación de servicios ecosistémicos (captura de carbono, regulación hídrica, biodiversidad) y subproductos aprovechables (biomasa, compost) para establecer

el potencial económico de diferentes tipologías de humedales Mediterráneos (Humedales costeros, Humedales interiores de agua dulce Humedales interiores de agua salada) .

- Análisis normativo y técnico de requisitos para comercialización de servicios ecosistémicos.
- Identificación de actores estratégicos empresas potenciales interesadas en financiar servicios ecosistémicos y validación de interés comercial.
- Benchmarking de instrumentos de financiación y casos de éxito a nivel internacional.
- Diseño de un modelo de negocio replicable, que incluya un análisis de ingresos y costes asociados a los servicios ecosistémicos, así como las metodologías de cuantificación.
- Aplicación del modelo al caso de la Marjal dels Moros, incluyendo el Desarrollo de una estrategia comercial con un plan de negocio a 10 años. Esta Estrategia incluirá clientes potenciales, y actores clave que deberán validarla, concluyendo en un plan de acción comercial

2.1. Antecedentes

La Marjal del Moro es un humedal clave en Sagunto, Valencia, con un valor ecológico alto, pero actualmente se encuentra en un estado de conservación alterado debido a la urbanización, desecación y otras presiones humanas. La Fundación Global Nature (FGN) lidera un [proyecto de restauración para mitigar el cambio climático](#), maximizando la captación de CO₂ y promoviendo la biodiversidad. Este proyecto se ha realizado siguiendo la [Metodología del proyecto LIFE Wetlands4Climate](#)

Retos:

- Certificación y comercialización de créditos de carbono en un contexto de normativas en evolución (CRCF, Registro de Absorción de CO₂ de MITECO y Generalitat Valenciana).
- Asegurar ingresos y sostenibilidad financiera a largo plazo, explorando oportunidades de financiación más allá de fondos europeos.
- Evaluación y posible integración de nuevos créditos ambientales (biodiversidad, calidad del agua, reducción de riesgo de inundaciones).
- Optimización de costos operativos y viabilidad de las acciones de restauración de humedales.

Oportunidades:

- Aprovechamiento de metodologías innovadoras para restauración de humedales como LIFE Wetlands4Climate.
- Crecimiento del mercado voluntario de créditos de carbono con empresas comprometidas en la compensación de emisiones.
- Generación de ingresos complementarios mediante créditos de calidad del agua, regulación del ciclo hidrológico y barrera contra salinización de acuíferos.
- Potencial de acuerdos estratégicos con empresas con presencia en la Comunidad Valenciana, incluyendo el sector industrial, energético y asegurador.
- Posicionamiento del proyecto como referencia en la región mediterránea para la mitigación del cambio climático mediante un modelo integral de restauración de humedales.

2.12 Resultados esperados y Metodología

Se espera un conjunto de entregables compuesto por:

- Diagnóstico integral del potencial económico y ambiental.
- Modelo de negocio general y replicable.
- Estrategia comercial adaptada con plan de acción, incluyendo reuniones con potenciales clientes y primeros acuerdos de financiación firmados

2.3. Plazos de ejecución

El servicio se ejecutará en un plazo máximo de 3 meses a contar desde la firma del contrato

2.4. Experiencia requerida

La empresa o consultor deberá contar con experiencia técnica demostrable en:

- Servicios ecosistémicos y mecanismos de financiación.
 - Estrategia de sostenibilidad financiera
 - Estrategias de comercialización de servicios ecosistémicos, incluyendo humedales.
- Se valorará además la calidad técnica de la propuesta y el precio y la presentación de un presupuesto desglosado.

3. Estimación económica

El importe del contrato asciende a la cantidad de 25.000 **euros (€)**, incrementado con un **21% de IVA**, lo que supone un total de **30.250 euros (€)**, valor estimado del contrato.

4. Presentación de la oferta

Las ofertas se aceptarán en formato electrónico y presentación vía e-mail hasta el día **15 de julio de 2025**.

Deben de **indicar el título del contrato y nombre del candidato**.

A la recepción de la documentación la Fundación Global Nature acusará recibo expresando la recepción de la oferta, de los archivos adjuntados y del nombre del proveedor presentado.

Las ofertas se remitirán a Vanesa Sánchez, coordinadora del proyecto

DATOS DE CONTACTO: **vsanchez@fundacionglobalnature.org**

5. Plazos

El periodo de recepción de ofertas estará abierto desde el 25 de junio hasta el 15 de julio de 2025.

La comunicación de la oferta seleccionada se realizará antes del 31 de julio de 2025.

6. Protección de Datos de Carácter Personal

El contratista debe ofrecer garantías suficientes para aplicar medidas técnicas y organizativas apropiados, de manera que el tratamiento sea conforme con los 6 Principios de Privacidad, garantizando la protección de los derechos de los titulares de datos personales.