

Responsable de Fundraising y Marketing Digital

Fundación Global Nature es una fundación privada sin ánimo de lucro dedicada a la protección de la naturaleza desde 1993. Nuestro trabajo se basa en el rigor técnico, el compromiso ético y la innovación. Hemos restaurado más de 100 humedales españoles (14.000+ hectáreas) y recibido 30+ premios nacionales e internacionales, incluyendo el Premio BBVA a la Conservación de la Biodiversidad y el Premio RAMSAR.

Buscamos un/a **Responsable de Fundraising y Marketing Digital** para diseñar e implementar la estrategia integral de captación de fondos privados de la fundación.

Principales responsabilidades:

Estrategia y Planificación

- Diseñar estrategia integral: objetivos, KPIs, presupuestos, fases.
- Identificar proyectos financiables con mayor potencial de captación
- Elaborar presupuestos de proyectos para grandes donantes y empresas
- Mapeo oportunidades: particular, empresas, fundaciones, otros.

Marketing Digital y Campañas

- Ejecutar campañas multicanal: email, redes sociales, web, contenidos
- Gestionar plataforma de donaciones online y optimizar conversión
- Desarrollar argumentarios de venta por tipo de donante
- Gestionar CRM de donantes: segmentación y personalización
- Fidelización: comunicaciones regulares e informes de impacto
- Crear cultura interna orientada a Fundraising en toda la organización
- Formar equipos técnicos en cómo comunicar impacto a donantes

Captación y Relación con Donantes

- Prospección activa de grandes donantes, empresas y fundaciones
- Gestionar relaciones personalizadas
- Cultivar alianzas corporativas: patrocinios, RSC, voluntariado
- Coordinar eventos de captación cuando sea estratégico

Coordinación y Análisis

- Coordinar con comunicación, proyectos y administración
- Analizar resultados, reporting regular

Apoyo al equipo de comunicación

- Apoyo coordinado con el equipo de comunicación en proyectos concretos y comunicaciones institucionales
- Colaborar en planificación editorial considerando momentos clave

Perfil Requerido:

Formación:

- Grado en Marketing, Comunicación, ADE o similar (imprescindible)
- Valorable Máster/formación Fundraising, Marketing Digital o Gestión ONGs

Experiencia:

- 1-3 años en Fundraising, captación de fondos (imprescindible)
- Campañas marketing digital multicanal medible. (imprescindible)
- Experiencia demostrable en la elaboración y desarrollo de una Estrategia de marketing Digital para una empresa real.
- Experiencia en el análisis de datos, segmentación, visualización y herramientas analíticas clave.

Conocimientos técnicos:

- Email marketing, redes sociales, Google Analytics, Excel avanzado
- Plataformas de donación, CMS
- Presupuestos y gestión financiera básica
- CRM, diseño básico (Canva), Google/Meta Ads

Competencias clave:

- Visión estratégica para diseñar desde cero
- Orientación a resultados con foco en métricas y ROI
- Prospección activa: perfil comercial
- Capacidad para crear cultura de fundraising en el equipo
- Autonomía, creatividad y pasión por conservación ambiental

Se valorará:

- Experiencia demostrable en Tercer Sector, sector ambiental, conservación o sostenibilidad
- Gestión de programas de socios recurrentes
- Trabajo con grandes donantes o alianzas corporativas
- Conocimiento marcos ESG, ODS y lenguaje de sostenibilidad corporativa
- Inglés C1

- Capacidad para colaborar en equipos multidisciplinares, valorándose especialmente haber trabajado en departamentos de comunicación

Ofrecemos:

- Autonomía dentro del equipo para proponer, diseñar e implementar
- Equipo multidisciplinar comprometido
- Lugar de trabajo: Las Rozas (Madrid)
- Modalidad: Híbrido
- Dedicación: jornada completa (40 h semanales)
- Salario: 29.513 euros brutos anuales
- Fecha de incorporación: abril 2026
- Duración del contrato: Indefinido.

Se ruega se envíe CV a mdescalzo@fundacionglobalnature.org