

Técnico/a de Comunicación

Fundación Global Nature es una organización privada sin ánimo de lucro con más de 30 años comprometida con la protección de la naturaleza. Trabajamos con rigor técnico, ética y vocación de impacto real en dos áreas clave: conservación de hábitats y especies y sostenibilidad del sector agroalimentario.

¿Qué buscamos?

Una persona con **al menos 3 años de experiencia en comunicación**, visión estratégica y capacidad de ejecución para incorporarse al equipo de Comunicación. El puesto combina la comunicación institucional de la Fundación con el apoyo a proyectos de conservación, y requiere a alguien que sepa tanto diseñar una campaña digital como redactar una nota de prensa o apoyar la organización de un evento.

Tu función en el equipo

Formarás parte del equipo de Comunicación de Fundación Global Nature con un rol transversal, participando tanto en la comunicación institucional de la Fundación como en la de los proyectos de conservación que desarrollamos.

Tu trabajo se articulará en torno a tres ejes:

- El primero es la **distribución, el impacto y el crecimiento de nuestras comunicaciones**: gestionar y hacer crecer las bases de datos de contactos (suscriptores, medios de comunicación, aliados y colaboradores), asegurar que cada mensaje llega en el momento y por el canal adecuado, identificar oportunidades de visibilidad, gestionar la presencia de pago en redes sociales y buscadores, y analizar los resultados de campañas y envíos para trasladar esos datos a decisiones concretas de mejora.
- El segundo es el **apoyo a la comunicación de proyectos**: elaborar materiales adaptados tanto para divulgación como para campañas de captación de fondos y donaciones, contribuyendo a que estas iniciativas tengan el alcance y el mensaje adecuados
- El tercero es la **comunicación institucional y de incidencia**: apoyar la redacción de contenidos y materiales institucionales, dar soporte a las acciones de incidencia política que desarrolla la Fundación, gestionar la comunicación con entidades colaboradoras y aliados estratégicos (en el ámbito nacional e internacional), y velar por la coherencia del mensaje de la Fundación en todos sus canales.

Buscamos a alguien capaz de moverse con soltura entre lo estratégico y lo ejecutivo, con criterio propio para priorizar y con la motivación de contribuir, desde la comunicación, a proyectos con impacto real sobre la naturaleza.

Perfil requerido

Formación:

- Titulación universitaria en Marketing, Comunicación, Periodismo, Publicidad y RR. PP. o similar.
- Se valorará formación en diseño gráfico o comunicación ambiental.

Experiencia:

- **Experiencia mínima de 3 años en comunicación**, preferiblemente en entornos con actividad digital y comunicación institucional.
- Experiencia en marketing digital: gestión de campañas de pago (Meta Ads, Google Ads), email marketing y análisis de métricas y resultados.
- Experiencia en comunicación de proyectos: elaboración de materiales, seguimiento de impacto y reporting.
- Experiencia en captación y gestión de bases de datos de contactos (suscriptores, medios, aliados).
- Experiencia en comunicación con empresas, patrocinadores o entidades colaboradoras.
- Conocimiento de herramientas de email marketing (Brevo, Mailchimp o similares) y seguimiento de clipping.
- Se valorará experiencia en campañas de captación de fondos o donaciones en el tercer sector.

Capacidades:

- Capacidad de traducir datos (métricas, resultados de campañas) en decisiones de comunicación concretas.
- Orientación al crecimiento de audiencias y comunidades digitales.
- Habilidad para gestionar múltiples proyectos simultáneamente, con buena capacidad de priorización y cumplimiento de plazos.
- Autonomía y proactividad para identificar oportunidades de comunicación dentro de los proyectos en marcha.
- Capacidad de trabajo en equipo y coordinación con diferentes áreas y coordinadores de proyecto.
- Sensibilidad y alineación con los valores de conservación de la naturaleza y sostenibilidad.
- Nivel avanzado de inglés (se valorará positivamente).

¿Qué ofrecemos?

- Incorporación a un equipo comprometido con impacto real en la conservación de la naturaleza.
- Participación en proyectos nacionales e internacionales de conservación y restauración de ecosistemas.

- Formación continua y posibilidad de asistir a jornadas y eventos del sector.
- Ambiente de trabajo colaborativo con equipos multidisciplinares (técnicos de conservación, agrónomos, juristas...).
- Modalidad híbrida: 3 días de teletrabajo y 2 días presencial en la oficina de Madrid.
- Dedicación: jornada completa 40 h/semana
- Salario bruto anual: 29.513 €
- Tipo de Contrato: Indefinido.
- Fecha de incorporación: mayo 2026.

¿Te encaja? Envíanos tu CV a mdescalzo@fundacionglobalnature.org